



Nombre de la alumna: Mercedes Yojani Quiñonez Gómez.

Nombre de profesor: Jorge Enrique Albores Aguilar

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9no. Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: 9no.C

Comitán de Domínguez Chiapas. A 22 de Mayo del 2021

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Emprendurismo: Se puede definir básicamente como el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.

Espíritu emprendedor

Se puede decir que señala una mentalidad muy específica, con motivaciones intrínsecas y extrínsecas, con actitud positiva ser capaz y estar dispuesto a asumir riesgos, busca el cambio, es crítico y formula preguntas, abraza la innovación, tiene visión global, busca las mejores soluciones y nuevas oportunidades utilizando al máximo los recursos disponibles.

Características del emprendedor

- ❖ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ❖ Capacidad para alcanzar metas.
- ❖ Orientación a las metas y oportunidades.
- ❖ Iniciativa y responsabilidad.
- ❖ Persistencia en la solución de problemas.
- ❖ Realismo, autoconfianza, control interno alto, tolerancia al cambio.
- ❖ Altos niveles de energía, busca de realimentación.
- ❖ Toma de riesgos, baja necesidad de status, integridad y confiabilidad

Tipos de emprendedores

De acuerdo al tipo de personalidad

Administrativo (hace uso de la investigación), Oportunista (se mantiene alerta ante las posibilidades), Adquisitivo (se mantiene en continua innovación), Incubador (crea unidades independientes), Imitador (mejora los elementos de una innovación ya existente)

Según la razón por la que emprenden

- ✚ Por aprovechar una oportunidad: (cubrir un nicho de mercado desatendido)
- ✚ Por necesidad: (crear su propio negocio e independizarse)

Según el tipo de empresa que desarrollan

- ✓ Emprendedor social: (busca producir un cambio social de un sector de la población)
- ✓ Emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
- ✓ Emprendedor dentro de una empresa (interno) en su propio negocio (externo)

Creatividad

La creatividad no tiene una definición única, ya que se interpreta de acuerdo con el contexto en que se aplique. Se podría decir entonces de manera general que es la habilidad mental para adoptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos) con la finalidad de alcanzar objetivos.

El proceso de la creatividad

Preparación (se identifica el problema o necesidad a resolver), incubación (soluciones tentativas al problema), iluminación (emergen ideas concretas), verificación (se evalúa la idea y verifica)

Tipos de creatividad

Mimética (se da por imitación), bisociativa (equilibrar lo racional con lo irracional), narrativa (crear y contar historias), analógica (conectar ideas e imágenes conocidas con lo que desconocemos) intuitiva (uso de la imaginación)