



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



**PROFESOR:
JORGE ENRIQUE ALBORES AGUILAR**

**MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR**

MODULO: II

**LICENCIATURA:
ENFERMERIA**

**CUATRIMESTRE:
9º**

**MODALIDAD:
SEMIESCOLARIZADO**

**ALUMNO:
SELENE MERCEDES LOPEZ LOPEZ**

**TRABAJO:
CUADRO SINOPTICO**

UNIDAD 1

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Asimismo, Shesfsky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)—

señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

ágil captador y aprovechador de información y recursos

Morris y Kuratko (2002)

además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles

agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene

Harper (1991)

lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza

Características del emprendedor

los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989)

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad

VanderWerf y Brush (1989)

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

(Baty,1990). Por su parte, Halloran (1992) señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Gray y Cyr (1994) establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario

UNIDAD 1

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

McClelland (1971) —citado por Kuriloff y Hemphill (1983), así como por Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC, 1991)

señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad,
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política

Evaluación de la capacidad de emprender

- Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte,
- si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.
- si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio
- Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor
- puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar pues, aunque algunos digan lo contrario, —todos somos emprendedores

UNIDAD 1

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas)

la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina —pensamiento divergente

definiciones asociadas

Facultad de crear

Capacidad de creación



El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999)

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente

Las ideas surgen espontáneamente

deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables

no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

Tipos de creatividad

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

Como se puede ver, existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias, ya que están fundadas en las observaciones de cada experto; no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.