



Alumno: Daniela Hernández Abarca

Profesor: Ing. Jorge Enrique Albores

**CUADRO SINÓPTICO
TALLER DEL EMPRENDEDOR**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9° Cuatrimestre Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de junio de 2021

1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.1 ¿Qué es un plan de negocios?

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Áreas que abarca un plan de negocios

-Naturaleza del proyecto

-Mercado del servicio

-Sistema de producción

-Finanzas del proyecto

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Compromiso total

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas y oportunidades

Iniciativa y responsabilidad

Altos niveles de energía.

• Busca de realimentación. •

Control interno alto.

• Toma de riesgos calculados.

• Baja necesidad de estatus y poder.

• Integridad y confiabilidad.

• Tolerancia al cambio.

1.3 TIPOS DE
EMPRENEDORES

**EMPRENEDOR
ADMINISTRATIVO**

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

**EMPREN-
EDOR
OPORTUN-
ISTA**

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

**EMPRENEDOR
ADQUISITIVO**

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

**EMPRENEDOR
IMITADOR**

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

CREATIVIDAD

1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Todos somos emprendedores!. De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan), puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación de esa gran idea hasta encontrar el momento conveniente para realizarla. ¿Y cuál es ese momento adecuado? Bueno... ésa es una pregunta que cada quien debe responder; pero si hay dudas todavía, quizás el momento todavía no llega.

1.5 CREATIVIDAD Y TERMINOS A FINES

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos. De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos),

1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

CIENTIFICA

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

ARTISTICA

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Fuente:

- Taller del emprendedor. Universidad del sureste. Pdf