



Nombre del alumno: Rosmery Magdalena Chic Capriel.

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: "A"

Tema: cuadro sinóptico del punto 1.1 al 1.7.

Introducción al emprendurismo

1.1 Espiritu emprendedor

Emprendedor

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro;

Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles

1.2 Características del emprendedor

poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad

Altos niveles de energía.

Realismo.

Tolerancia al cambio.

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Interpretación

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

1.5 Creatividad y términos

es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

1.6 El proceso de la creatividad

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos

Científico

proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artístico

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

de acuerdo con la psicología,

Ordinaria

Excepcional

BIBLIOGRAFIA

(ALBRECHT, 1992.)

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/76c70120bc93d6ceae873361e4cebdd0.pdf>