

Nombre de la alumna: Andrea Dolores Aguilar Calvo

**Nombre del profesor: Jorge Enrique
Albores Aguilar**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestre

Grupo: "A"

UNIDAD I

1. INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.



1.1 Espíritu emprendedor

Emprender

En el ámbito de los negocios

Empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones



1.2 Características del emprendedor

Factores motivacionales

Necesidad de logro, de reconocimiento, de desarrollo personal, de beneficio económico, baja necesidad de poder y estatus, necesidad de independencia, de refugio y ayuda a los demás.

Características personales

Iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional orientación hacia metas específicas y honestidad

Características físicas

Energía y trabaja con ahínco.

Intelectuales

Versatilidad, flexibilidad, creatividad, imaginación, búsqueda de la verdad, planificación, capacidad para analizar el ambiente, capacidad para solucionar problemas y comprensibilidad.

Competencias generales

Liderazgo, orientación al cliente, capacidad para conseguir recursos, gerente, patrón de factores de producción, exige eficiencia y calidad, dirección y gestión de la empresa.



1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980)

Administrativo.
Oportunista.
Adquisitivo.
Incubador.
Imitador.



Según la razón

Por aprovechar una oportunidad
Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

El tipo de empresa

El emprendedor social
Destacar en cierta área y ser modelo
Emprendedor interno



1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

¿Soy un emprendedor?



Para ello es necesario realizar la evaluación ya que la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena

Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado

1.5 Creatividad y términos afines

Conceptos

López y Recio, 1998; Liberal, 1998

Estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera trascender.

Eduardo Kastika (1999)

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.



1.6 El proceso de la creatividad

Los hemisferios izquierdo y derecho deben estar en cierto balance para ello debemos utilizar los dos hemisferios para lograr creatividad más efectiva

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.



1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura

Según la psicología

Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida

Divergente

Puede dar muchas respuestas a una sola pregunta

Guilford (1978)

Convergente

El que se mueve hacia una sola respuesta

Conclusión

En estos diferentes temas pude haber comprendido que emprender o ser un emprendedor conlleva una gran responsabilidad, que el cual hay que saberlo desarrollar con mucha inteligencia, de esta manera, con base a mi experiencia, ser un emprendedor es resultado por tener la necesidad de sustento, ya que si no lo vemos de esa manera no podremos sobrevivir, pero tenemos que ser muy creativos, para llamar la atención al cliente, para tener más avance día con día y tener mejores resultados, ya que si repetimos siempre lo mismo, no tendremos éxito, ya que por lo menos debemos cambiar e innovar y distinguir ante las demás empresas, para estar siempre avanzando para adelante, pienso que estos temas son la base del cómo lograr ser un emprendedor y que la creatividad es muy importante entre todas las demás características que debe tener un emprendedor.

Bibliografía

- TALLER DEL EMPRENDEDOR. ENFERMERIA NOVENO CUATRIMESTRE. MAYO-AGOSTO