



CATEDRATICO: JORGE ENRIQUE ALBORES.

ALUNMA: Estrellita del socorro gordillo gordillo

MATERIA: Taller del emprendedor

TRABAJO: cuadro sinóptico

PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO
UNIDAD 1

1.1
ESPIRITU DEL
EMPRENDEDOR

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

1.2
CARACTERÍSTICAS DEL
EMPRENDEDOR

Confianza en el mismo y sus capacidades.

Creatividad e innovación.
Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia.
Capacidad para manejar problemas. Aceptación del riesgo

Conductas y acciones según Vander Werf y Brush (1989)

Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades.

1.3
TIPOS DE
EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo: hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor incubador. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

1.4
EVALUACIÓN DE
LA CAPACIDAD
DE EMPRENDER

Recibir algunas sugerencias de mejora o aprovechamiento de sus características emprendedoras.

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO
UNIDAD 1

1.5
CREATIVIDAD Y
TÉRMINOS
AFINES DE
EMPRENDER

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio.

Eduardo Kastika (1999) capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

1.6
EL PROCESO
DE LA
CREATIVIDAD

Lógica, razonamiento, lenguaje, número, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital y pensamiento concreto.

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

1.7
TIPOS DE
CREATIVIDA

Científica Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Excepcional: rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

La creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.

BIBLIOGRAFIA: Antología "Taller del emprendedor" (pág. 13-28).

