

TALLER DEL EMPRENDEDOR



Licenciatura en nutrición

Noveno cuatrimestre

Nombre de la profe

Ana Laura culebro

Nombre del alumno

Andrea yuliana calvo López

Nombre del tema: nacimiento de la idea de negocio

Fecha

11-junio-2021

NACIMIENTO DE IDEA DE NEGOCIO



una idea es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, y la idea que diferenciara un producto con elementos similares a los de la competencia

propuesta de valor



está formada por el conjunto de beneficios que una empresa promete entregar y no solo por el posicionamiento de la oferta

es definida por Metzgel y donaire(2007) como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

generación de ideas



es un mecanismo generativo sencillo en él se asocian ideas nuevas a otras ya expresadas

modelo de negocio

a veces Ni siquiera es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación en el producto o servicio, simplemente se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado



puede ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar las misma

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

es la forma en que se llevara a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos

características de los modelos de negocios



bajos costos

describe las oportunidades de la compañía incluyendo todos los componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa

para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos



elementos de los modelos de negocios

proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer



los elementos que componen a un modelo de negocio: propuesta de valor, segmento de mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía en la red

justificación de la empresa



naturaleza del proyecto

justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve

el primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le origine

Tres preguntas básicas:

¿QUÉ?

¿QUIÉN?

¿CÓMO?

