



Nombre de alumno: ANGELA DILERI BALLINAS ALTUZAR

Nombre del profesor: LIC. ANA LAURA CULEBRO

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO UNIDAD 3

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9NO

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Julio de 2021.

RECOPILADO DE MATERIAL ESPECÍFICO DEL PROYECTO

El mercado

Conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa para buscar la satisfacción del cliente

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

Estudio del mercado

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y "limpiado" los errores, el investigador procede a analizarlos.