



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:

Airy del Rosario

Bautista Guillen.

Nombre del trabajo:

super nota

Materia:

emprendedor.

Grado: 9no

Cuatrimestre.

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas
a 29 de Enero de 202

Nacimiento de la idea de negocio.

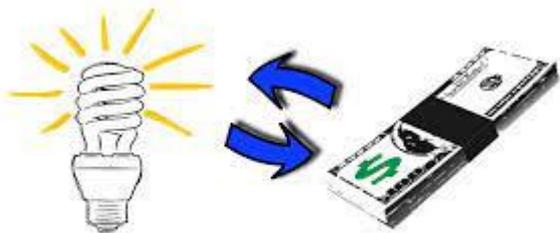
2.1 Propuesta de valor.

Una propuesta de valor es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes.



2.2 Modelo de negocios.

Un modelo de negocio es una representación del esqueleto de la actividad empresarial. Es una propuesta, generalmente por escrito, de lo que el empresario ofrecerá al mercado y cómo lo hará. Su estructura determinará el valor de la misma.



2.3 características de los modelos de negocio.

Socios claves, Actividades clave, Recursos clave, Propuestas de valor, Relaciones con clientes, Canales, Segmentos de cliente, Estructura de costes, Fuentes de ingresos



2.7 Análisis FODA.

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente.

