



**Nombre de alumno: Jesimiel Ortega Gómez**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: súper nota unidad 2**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: noveno cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2021



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Propuesta de valor

Meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado



## Modelo de negocio

Un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman.

## Características de los modelos de negocios

**Bajos costos** : para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

**Innovación y diferenciación** : debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente.



## Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



# Bibliografía

Antología taller del emprendedor, nutrición, noveno cuatrimestre, mayo-agosto (2021), UDS, Comitán Chiapas, págs...: 36 — 50, 50 – 51, 61– 68.