



Nombre de alumno: Aguilar Rodríguez Ángeles Anarela.

Nombre del profesor: Ana Laura Celebro.

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9

Grupo:



Nacimiento de la idea de negocio .

Propuesta de valor. → Es la mezcla única de productos, servicio, beneficios, y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



Características. → Refleja la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y precio de una empresa.



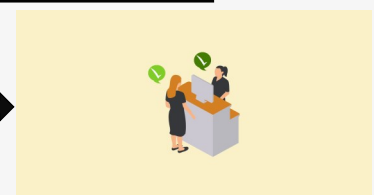
Elementos → Cualidades del producto, relación con el consumidor e imagen y prestigio.



Generación de ideas → Al iniciar una generación de propuestas de valor es utilizar preguntas: ¿Por qué es necesario el producto?, ¿Dónde puede hacerse?, ¿Cuándo debería hacerse?



Elementos relacionados con el cliente. → Necesidad que cubrirán, beneficios del producto. Servicio o la marca.



Modelo de negocio. → Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social → **Funciones esenciales**



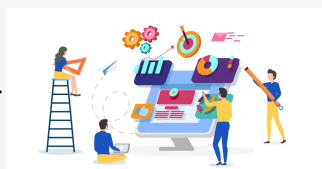
Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa. → **Atrae a líderes e inversionistas**



Características de los modelos de negocios → Mantener los costos fijos y bajos, el valor para generar clientes.



La estrategia de combinar y poner a trabajar su área de producción. → **Combinación de variables y el nivel de superioridad.**



Análisis FODA. → Es una herramienta que el emprendedor utiliza para valorar la viabilidad actual

