

Nombre de la universidad

Universidad del sureste  
UDS

Nombre de la materia

Taller del emprendedor

Nombre del catedrático  
Ana Laura culebro.

Nombre del alumno

MALDONADO SALAZAR HEIDI YOSELIN

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Shefsky y Baumol

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Otros

Le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles.

Morris y Kuratko

Dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Joseph Schumpeter

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.

Jonh kao características

Compromiso total, determinación y perseverancia.  
Capacidad para alcanzar metas.  
Iniciativa y responsabilidad.  
Realismo.  
Altos niveles de energía.  
Control interno alto.  
Baja necesidad de estatus y poder.  
Integridad y confiabilidad.  
Tolerancia al cambio.

Conductas y acciones

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.  
Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.  
Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización.  
Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.  
Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Perfil emprendedor stacey

Creatividad e innovación.  
Confianza en él mismo y sus capacidades.  
Perseverancia.  
Capacidad para manejar problemas.  
Aceptación del riesgo.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

5 tipos de personalidades

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.  
El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.  
El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.  
El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.  
El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Razón por la que emprenden

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha.  
Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Tipo de empresa

La emprendedora social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social, El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

## EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Inconvenientes

Los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Evaluación

Del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES.

Eduardo Kastika

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Otros autores

Explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones.

Pensamiento divergente

Sugerir diversos usos para un clip de oficina o un lápiz, lo cual propiciaría una forma más abierta e imprecisa de pensamiento y la posibilidad de obtener un número ilimitado de respuestas.

No consideran

Que los seres humanos crean todos los días en pequeñas cosas.

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

Saber que

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Schnarch

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

Ideas

Surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

## TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científica

La que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Guilford

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

Creatividad

Es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.

## EQUIPO DE TRABAJO

El hombre

Por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Los equipos

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

Smith

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo.

Holp

Grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO.

Buchholz propone 7 atributos

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él, La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento, Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Acciones

Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.

Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.

Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.

Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.