



**Nombre de alumno: Jesimiel Ortega
Gómez**

**Nombre del profesor: Ana Laura
Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual unidad 1**

Materia: taller del emprendedor

Grado: noveno cuatrimestre

Grupo: “ A ”

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Espíritu emprendedor

El
Emprendedor es un empresario
Un propietario de una empresa
Harper dice que esta persona es:
capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio
La palabra entrepreneur es de origen francés que significa:
Encargarse.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao son:

- 1) Compromiso total, determinación y perseverancia.
- 2) Capacidad para alcanzar metas.
- 3) Orientación a las metas y oportunidades.
- 4) Iniciativa y responsabilidad
- 5) Persistencia en la solución de problemas.
- 6) Realismo.
- 7) Autoconfianza.
- 8) Altos niveles de energía.
- 9) Busca de realimentación.
- 10) Control interno alto.
- 11) Toma de riesgos calculados.
- 12) Baja necesidad de estatus y poder.
- 13) Integridad y confiabilidad.
- 14) Tolerancia al cambio

VanderWerf y Brush señalan:

- 1) Creación
- 2) Administración general
- 3) Innovación
- 4) Aceptación del riesgo
- 5) Mejor desempeño

En resumen, son:

- 1) Creatividad e innovación.
- 2) Confianza en él mismo y sus capacidades.
- 3) Perseverancia.
- 4) Capacidad para manejar problemas.
- 5) Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

Schollhammer divide cinco tipos de personalidades

- emprendedor administrativo
usa de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- emprendedor oportunista
Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- emprendedor adquisitivo
Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- emprendedor imitador
Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos
- emprendedor incubador
Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad
Encontraron una necesidad insatisfecha, y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.
Está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social
Busca, creatividad, entusiasmo y trabajo.
Producir un cambio social en beneficio de un sector de la población
- Emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros
Puede ser en las artes, el deporte o la política
individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno
adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia

Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Holp dice: un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones.

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Buena coordinación de sus labores
- Es necesario que exista un liderazgo
- Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo
- Mecanismos de autorregulación y control en el equipo

Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo.
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva

Acciones para motivar al equipo son

1. Crear un entorno de trabajo agradable,
2. Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
3. Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo.
4. Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
5. Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.
6. Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
7. Encomiar los logros y otorgar incentivos.
8. Crear nuevos e interesantes retos.
9. Fomentar el autocontrol en todos los integrantes del equipo.
10. Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Bibliografía

Antología taller del emprendedor, nutrición, noveno cuatrimestre, mayo-agosto (2021), UDS, Comitán Chiapas, págs.: 13 – 21, 28 – 34.