Nombre del alumno: Daniela calderón Sánchez.

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de Julio del 2021.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

- El mercado.
  - El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa.
    - Precio.
    - Promoción.
    - Distribución.
    - Venta de bienes y servicios que ofrece
- Objetivos del Marketing.
  - Ventas.
  - Distribución.
  - Posicionamiento en el mercado.
  - Área y segmento de mercado en que se piensa incursionar.
    - Nivel local.
      - Colonia.
      - Sector.
    - Nivel nacional.
      - Exportación regional.
      - Exportación mundial.
  - Corto plazo.
  - Mediano plazo.
  - Largo plazo.
- Investigación del mercado.
  - Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
  - Tamaño del mercado.
    - Segmento del mercado.
      - Características.
        - Número de clientes.
        - Consumo unitario.
        - Consumo mensual.
  - Demanda potencial.
    - Proyectar el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos.
- Estudio del mercado.
  - Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.
  - Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.
  - Una vez que aplicó la encuesta y obtuvo la información requerida, hay que tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales para obtener conclusiones válidas y confiables.

UDS. (2021.). IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO. En UDS., *TALLER DEL EMPRENDEDOR.* (págs. 69-75.). COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS.