

- Taller del emprendedor.

Nombre del alumno: Andrea Candelaria Guillen
Rodriguez

Catedrático: Ana Laura Culebro

9 "A"

Licenciatura en Nutrición

Comitán de Domínguez, Chiapas

10 de Junio del 2021

Propuesta de valor.

Consiste en ser en una muestra de mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes y considerada como una oferta total de la marca.



Elementos a considerar en una propuesta de valor.

Cualidades del producto, relación con el consumidor y la imagen y prestigio.

Etapas:

Elegir un posicionamiento amplio para el producto como punto de partida, Determinar una postura de valor para el producto, Desarrollar la propuesta de valor total del produc-

Modelo de negocio.

Es conocido como diseño de negocios la cual describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.



Los modelos de negocio comprenden los aspectos como el:

Seleccionar sus clientes, Segmentar sus ofertas de producto/servicio, crear valor para sus clientes, conseguir y conservar a los clientes, salir del mercado, definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo y configurar los recursos para utilizarlos eficientemente.



Funciones:

Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.

Atrae a líderes e inversionistas.

Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

Características de los modelos de negocio.

Los modelos de negocio con más éxito cuentan con una especie de "secretos" que los diferencia de otros.

Para que resulte atractivo el modelo de negocios es necesario que cuente con:

Bajos costos, innovación y indiferencia,

Análisis de FODA.

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

Lo cual para poder redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar.



(Torres, 2021)

Bibliografía:

Torres, A. L. (2021). *Antología de Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez, Chiapas : Universidad del