

TALLER DEL EMPRENDEDOR



Licenciatura en nutrición

Noveno cuatrimestre

Nombre de la profe:

Ana Laura culebro

Nombre del alumno:

Andrea yuliana calvo López

Nombre del tema:

implantación del modelo de negocio

Fecha:

27-junio-2021

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

el mercado

se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, las distribuciones y la venta de bienes

la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización

objetivos del marketing

es definir lo que sea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos: a corto plazo, mediano plazo, largo

investigación del mercado

se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

tamaño del mercado el siguiente paso del plan de negocios es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuantos clientes puede tener la empresa.
es decir, establecer el segmento de mercado donde opera la empresa

estudio del mercado

es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece a sus productos

es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio. el producto o servicio que plantea ofrecer de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.