



Nombre de alumno: Alicia Marqueni Morales Santizo.

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre del trabajo: Infografía.

Materia: Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no. Cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2021.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

SEGUNDA UNIDAD



2.1

PROPUESTA DE VALOR

mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. Metzgel y Donaire (2007)

El emprendimiento se trata de crear valor Fayolle (2007)

El concepto de propuesta de valor fue originalmente difundido por Porter (1985), con el nombre de cadena de valor.

2.2

GENERACIÓN DE IDEAS

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio. Una forma de iniciar la generación de propuestas de valor, es utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn. El emprendedor debe, , analizar: mercado, experiencia, alternativas, evidencias y el servicio que este ofrece.

2.3

MODELO DE NEGOCIO

describe la forma en que una organización crea, a, se encuentra: para un negocio, que facilitan el desarrollo: Análisis FODA, de la industria y del mercado,, técnico-operativo entre otras.planear un negocio es necesario definir hacia quién se quiere enfocar el producto o servicio, modelos de negocio comprenden los aspectos como: Seleccionar a sus clientes

2.7

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

especificar la necesidad o carencia que satisface bien el problema concreto que resuelve



FUENTE:

UDS. (2021).TALLER DEL EMPRENDEDOR COMITAN CHIAPAS : UDS.