Nombre de alumno: Eduardo de Jesús López López

Nombre del trabajo: implantación del modelo de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo de 2021.

Implantación del modelo de negocio

- El mercado
  - El marketing su rol en la empresa es el precio, la promoción, la distribución, y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base a las preferencias del consumidor.
- Objetivos del marketing
  - Para que el marketing cree objetivos se tiene que definir lo que se quiere lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.
- Investigación del mercado
  - Las decisiones que se tomen en cuenta en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y como pueden satisfacerse.
    - Se estudia el tamaño del mercado y luego se calcula la demanda potencial en esa muestra.
- Estudio del mercado
  - El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado especifico al cual la empresa ofrece sus productos.
- Las 4 P´s
  - Se contempla como, promoción del producto o servicio, publicidad, promoción de ventas.
- Producción
  - Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por los consumidores.
  - El producto es el resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.
- Organización
  - Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
- Elementos de organización
  - Funciones de la empresa, descripción de puestos, etc.