

Nombre de la universidad

Universidad del sureste

UDS

Nombre de la materia

Elaboración de tesis

Nombre del catedrático

DANIELA MONSERRAT MENDEZ GUILLEN

Nombre del alumno

MALDONADO SALAZAR HEIDI YOSELIN

RECOPILADO DE MATERIAL ESPECÍFICO DEL PROYECTO

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis (o no se establecieron debido a la naturaleza del estudio), el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados.

TERMINO DISEÑO

Se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación

OBJETIVO

El objetivo de análisis era investigar las discrepancias o semejanzas en las opiniones de madres e hijos con respecto a la costumbre de mirar la televisión de estos últimos.

SELECCIONAR

Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos.

POBLACIÓN OBJETIVO

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

DEFICIENCIA

Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática.

PREFERIBLE

Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

DIVERSOS ELEMENTOS

Variables.
Definiciones.
Muestra.
Recursos disponibles.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos.

ACTUALIDAD

En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador.

REPORTE DE DATOS

Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el informe habrá de adaptarse a ellos. Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumento para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación.

ENCUESTA

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

ENTREVISTA

Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideres fuente de información.

ANÁLISIS DE DOCUMENTO

Información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

OBSERVACIÓN DIRECTA

Es una técnica basada en fichas bibliográfica que tiene como propósito de analizar material impreso.