	EXAMEN SUBDIRECCION ACADEMICA	SAC- FOR-19-2	
Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

Nombre del alumno (a) Cinthya Michelle
González Rojas

Sello de autorización

Profesor	Ing. Jorge Enrique Albores Aguilar	Parcial	Tercera		
Carrera	Lic. En nutrición	Semestre /cuatrimestre	4 to cuatrimestre		Fecha
Materia	Estadística descriptiva	Grupo escolarizado			
	Total de Preguntas:		Calificación :		

Instrucciones: Responda de manera correcta las siguientes cuestiones.

1.- ¿Qué son los datos agrupados?

Los datos agrupados son aquellos que se han clasificado en categorías o clases, tomando como criterio su frecuencia. Esto se hace con la finalidad de simplificar el manejo de grandes cantidades de datos y establecer sus tendencias.

2.- ¿Cómo se calcula la marca de clase?

Es el punto de medio del intervalo y se obtiene mediante el promedio entre el límite superior y el límite inferior.

3.- ¿Qué es la tabla de frecuencias?


La tabla de frecuencias es una tabla donde los datos estadísticos aparecen bien organizados, distribuidos según su frecuencia, es decir, según las veces que se repite en la muestra. En esta tabla se representan los diferentes tipos de frecuencias, ordenados en columnas.

4.- ¿Qué es la frecuencia?

La frecuencia es el número de repeticiones por unidad de tiempo de cualquier evento periódico. El período es la duración de tiempo de cada evento repetitivo, por lo que el período es el recíproco de la frecuencia.

5.- ¿Cómo se calcula la amplitud?

La amplitud de una clase se obtiene restando las fronteras.

	EXAMEN SUBDIRECCION ACADEMICA	SAC- FOR-19-2	
Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

Instrucciones: De la tabla que se proporciona.

Calcule:

- Intervalo
- Frecuencia
- % de frecuencia
- Frecuencia acumulada
- % de frecuencia acumulada
- Marca de clase
- Frecuencia por marca de clase
- Marca de clase al cuadrado
- Frecuencia por marca de clase al cuadrado
- Realice 6 intervalos

Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

39	39	71	80	71	39
39	50	80	42	68	45
50	40	75	41	53	54
50	42	66	45	64	58
55	56	73	56	41	39
39	67	79	49	44	39

VERIGREEN®

Cynthia michelle González Rojas

- Intervalo
 $39, 39, 50, 50, 55, 39$
 $\bar{x} = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia
 $f = \frac{39}{55} = 0.70$
- % de frecuencia
 $0.70 \times 100 = 70$
- Frecuencia acumulada
 $39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272$
- % de frecuencia acumulada
 $272 \times 100 = 272.000$
- Marca de clase
 $\frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia por marca de clase
 $0.70 \times 66.5 = 44.55$
- Marca de clase al cuadrado
 $(66.5)^2 = 4,422.25$
- Frecuencia por marca de clase al cuadrado
 $(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$

Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

VERYGREEN®

Cinthya michelle González Rojas

- Intervalo
 $39, 39, 50, 50, 55, 39$
 $\bar{x} = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia
 $f = \frac{39}{55} = 0.70$
- % de frecuencia
 $0.70 \times 100 = 70$
- Frecuencia acumulada
 $39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272$
- % de frecuencia acumulada
 $272 \times 100 = 272.000$
- Marca de clase
 $\frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia por marca de clase
 $0.70 \times 66.5 = 44.55$
- Marca de clase al cuadrado
 $(66.5)^2 = 4,422.25$
- Frecuencia por marca de clase al cuadrado
 $(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$

Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

VERIGREEN

Cinthya michelle González Rojas

- Intervalo
 $39, 39, 50, 50, 55, 39$
 $x = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia
 $f = \frac{39}{55} = 0.70$
- % de frecuencia
 $0.70 \times 100 = 70$
- Frecuencia acumulada
 $39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272$
- % de frecuencia acumulada
 $272 \times 100 = 272.000$
- Marca de clase
 $\frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia por marca de clase
 $0.70 \times 66.5 = 46.55$
- Marca de clase al cuadrado
 $(66.5)^2 = 4,422.25$
- Frecuencia por marca de clase al cuadrado
 $(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$

Tipo: Formato

Disposición: Interno

Emisión

Revisión

Emitido: Dirección Académica

Aprobado: Dirección General

05/08/2016

Cinthya Michelle González Rojas

- Intervalo

39, 39, 50, 50, 55, 39

$$\bar{x} = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$$

- Frecuencia

$$f = \frac{39}{55} = 0.70$$

- % de frecuencia

$$0.70 \times 100 = 70$$

- Frecuencia acumulada

39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272

- % de frecuencia acumulada

$$272 \times 100 = 272.000$$

- Marca de clase

$$\frac{39 + 55}{2} = 66.5$$

- Frecuencia por marca de clase

$$0.70 \times 66.5 = 46.55$$

- Marca de clase al cuadrado

$$(66.5)^2 = 4,422.25$$

- Frecuencia por marca de clase al cuadrado

$$(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$$

Tipo: Formato

Disposición: Interno

Emisión

Revisión

Emitido: Dirección Académica

Aprobado: Dirección General

05/08/2016

Cinthya Michelle González Rojas

- Intervalo

39, 39, 50, 50, 55, 39

$$\bar{x} = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$$

- Frecuencia

$$f = \frac{39}{55} = 0.70$$

- % de frecuencia

$$0.70 \times 100 = 70$$

- Frecuencia acumulada

39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272

- % de frecuencia acumulada

$$272 \times 100 = 272.000$$

- Marca de clase

$$\frac{39 + 55}{2} = 66.5$$

- Frecuencia por marca de clase

$$0.70 \times 66.5 = 46.55$$

- Marca de clase al cuadrado

$$(66.5)^2 = 4,422.25$$

- Frecuencia por marca de clase al cuadrado

$$(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$$

Tipo: Formato	Disposición: Interno	Emisión	Revisión
Emitido: Dirección Académica	Aprobado: Dirección General	05/08/2016	

VERTYGREEN

Cinthya michelle González Rojas

- Intervalo
 $39, 39, 50, 50, 55, 39$
 $\bar{x} = \frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia
 $f = \frac{39}{55} = 0.70$
- % de frecuencia
 $0.70 \times 100 = 70$
- Frecuencia acumulada
 $39, 39, 50, 50, 55, 39 = 272$
- % de frecuencia acumulada
 $272 \times 100 = 272.000$
- Marca de clase
 $\frac{39 + 55}{2} = 66.5$
- Frecuencia por marca de clase
 $0.70 \times 66.5 = 44.55$
- Marca de clase al cuadrado
 $(66.5)^2 = 4,422.25$
- Frecuencia por marca de clase al cuadrado
 $(0.70 \times 66.5)^2 = 2,166.9025$