

Psicología y retos nutricionales

“Cuadro sinóptico”

-
- Abril de los Ángeles Trujillo Javier
 - Lic. En Nutrición
 - 3er. Cuatrimestre

INFLUENCIAS PSICOLOGICAS EN LA ELECCION DE ALIMENTOS

La cultura y la religión

Dicta el papel que la gente tiene en la sociedad, así como sus responsabilidades, las de sus compañeros y amigos, y las de sus familias. Los hábitos alimenticios quedan, en gran parte, determinados por medio de la cultura.

Palatabilidad

Es proporcional al placer que una persona experimenta cuando ingiere un alimento concreto. Depende de las propiedades sensoriales del alimento, tales como sabor, aroma, textura y aspecto. Los alimentos dulces y ricos en grasas tienen un innegable atractivo sensorial.

La relación actitud-comportamiento

La actitud se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías: cognitivas, afectivas y conativo-conductuales.

Teoría de la acción razonada

Es un modelo general de las relaciones entre actitudes, convicciones, presión social, intenciones y conducta.

Teoría de la conducta planeada

Contiene cinco variables donde se incluye el comportamiento, la intención, actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido

BIBLIOGRAFIA

- **Antología “Psicología y retos nutricionales”, UDS.**