



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:

Karine Abigail Vicente
Villatoro

Nombre del profesor:

Lic. Rodolfo Bataz Morales

Nombre del trabajo:

Supernotas

Materia:

Psicología de los alimentos

Grado: 3°

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio de 2021

ELECCION DE ALIMENTOS

INFLUENCIAS SENSORIALES

el objetivo principal es que las personas evalúen las diferentes propiedades, características o atributos de un alimento, utilizando sus cinco sentidos:

- vista
- gusto
- olfato
- tacto
- oído



PSICBIOLÓGICAS Y SOCIOPSIKOLÓGICAS

comunmente nos basamos mucho en la apariencia de algun alimento como en su color, su aroma y gustos o por nuestro entorno social es decir por ejemplo; las madres de familia siempre ponen atencion en lo que a sus hijos les gusta y no les gusta

