



Nombre de alumno (a): Roxana Belen López López

Nombre del profesor: Rodolfo Bataz Morales

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Psicología y retos nutricionales

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: "A"

INFLUENCIAS PSICOLOGICAS EN LA ELECCIÓN DE ALIMENTOS

4.1 La relación actitud-comportamiento

La actitud se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías: cognitivas, afectivas y conativo-conductuales.

La actitud se refiere a la visión mental de una persona, con respecto a la forma en que piensa o siente acerca de alguien o algo. Comportamiento implica las acciones, movimientos, conductas o funciones de un individuo

Una persona puede tener miles de actitudes, pero el comportamiento organizacional enfoca siempre su atención en un número limitado de actitudes relacionadas con el trabajo

4.2 Teoría de la acción razonada

Las acciones se basan en las actitudes individuales, por lo que una teoría de la acción consiste esencialmente en una descripción de las actitudes.

La información cognitiva se refiere a las creencias y al conocimiento que poseemos acerca de un objeto.

La teoría de acción razonada (TAR) pretende predecir y explicar la intención de una persona de realizar una conducta determinada

contiene cinco variables donde se incluye el comportamiento, la intención, actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido

4.3 Teoría de la conducta planeada: aplicaciones a la elección de alimentos

A la teoría del comportamiento planeado se agrega el control del comportamiento percibido, el cual se refiere a las percepciones de una persona sobre la presencia o ausencia de recursos y oportunidades requeridos

Los elementos que influyen en la conducta según la Teoría de la acción planificada (TPB): * Actitud hacia la conducta * Norma subjetiva * Control conductual percibido