



**Nombre del alumno: Lupita Montes
de Oca Trujillo**

**Nombre del profesor: Ana Laura
Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: octavo Grupo: grupo C

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de mayo de 2021.

Emprendurismo

Emprender

Concepto

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Ámbito de negocios

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Shesky (1997) y Baumol (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Características

De acuerdo con John Kao (1989)

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980)

- ❖ El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ❖ El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ❖ El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ❖ El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- ❖ El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Emprendurismo

Proceso de creatividad

(Pablo Cazau, 1999)

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Schnarch (2001)

Cada hemisferio se le atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad

Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

Científica

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias

Bibliografía

UDS. (14 de mayo de 2021). *plataformaeducativauds.com.mx*. Obtenido de *plataformaeducativauds.com.mx*:
file:///C:/Users/LUPITA/Documents/taller%20del%20emprededor.pdf