



- Taller del emprendedor
- Ana Laura Culebro Torres
- Licenciatura en Enfermería
- Nayeli Castillejos Ramírez
- 9°-C
- Tarea: I

Unidad I introducción al emprendurismo

1.1 Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

No ve el movimiento de la empresa sino ve la calidad de la misma, para poder llegar al éxito planeado.

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

1.2 Características de un emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar metas.
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad.

- ✓ Persistencia en la solución de problemas.
- ✓ Realismo.
- ✓ Autoconfianza.
- ✓ Altos niveles de energía.

- ✓ Busca de realimentación.
- ✓ Control interno alto.
- ✓ Toma de riesgos calculados.
- ✓ Baja necesidad de estatus y poder.
- ✓ Integridad y confiabilidad.
- ✓ Tolerancia al cambio.

Sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias.

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades.

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un ágil captador y aprovechador de información y recursosll con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes. mediante la mejora de

1.8 Equipo de trabajo

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo. Con frecuencia se escucha la expresión

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

Bibliografía

Gogle. (21 de 05 de 2021). Recuperado el Viernes de Mayo de 2021, de Gogle:

[https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/51c2458b20be367736adc
f281e09c960-LC-LEN904.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/51c2458b20be367736adc
f281e09c960-LC-LEN904.pdf)