



Nombre de alumnos:

Christian Acevedo Lavalle.

Nombre del profesor:

Ana Laura Culebro.

Nombre del trabajo:

Súper Nota “Temas 2.1 Propuesta de valor, 2.3 modelo de negocio, 2.4 características de los modelos de negocio, 2.9 análisis FODA”.

Materia:

Taller Del Emprendedor.

Grado:

9º no Cuatrimestre.

Grupo: “C”

Propuesta de valor

Definida por Metzgel y Donaire

Como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

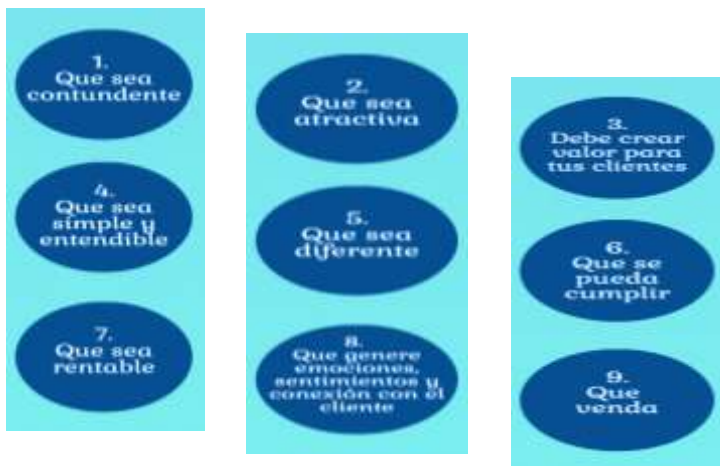


Posicionamiento estratégico

Consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia por anticipado y definir como se quiere ser y cómo se espera que el mercado me perciba.



Características de la propuesta de valor



Elementos de una propuesta de valor



Modelo de negocio

Podría ser un diagrama de los componentes claves de la empresa a integrar, al iniciar y operar la misma.



Elementos de planeación estratégica

- Análisis de FODA
- Análisis de la industria y del mercado.
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.



Aspectos de los modelos de negocio

-Seleccionar a sus clientes -Segmentar sus ofertas

-Asegurar un modelo de ingreso



-Crear valor para sus clientes

-Definir los procesos clave de negocio

-Salir del mercado

-Conseguir y conservar a los clientes

Funciones de un modelo de negocio



- Guía las operaciones de una compañía a proveer el curso futuro de la empresa.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

Objetivo de un modelo de negocio

Es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto, para maximizar las ganancias.

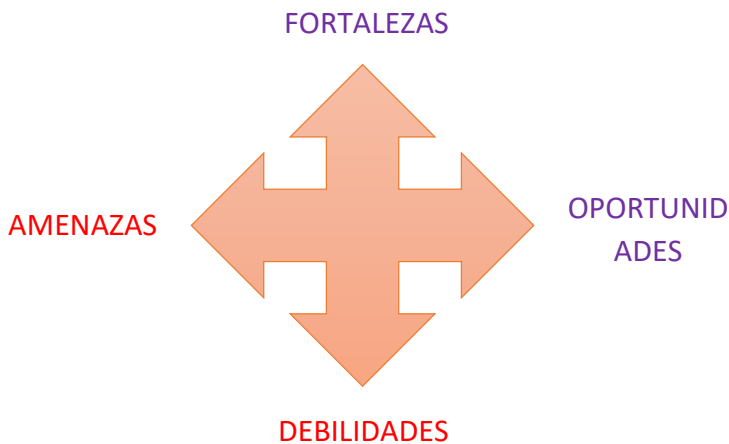


Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Cuatro componentes de FODA



Misión de la empresa

Es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Características

-Atención

-Innovación y/o distingos competitivos



-Alta calidad

-Mantener una filosofía de mejoramiento

Fuente de consulta.

Culebro, A. L. (2021). Nacimiento de la idea de negocio . Antología UDS, 30-61.