



**Nombre de alumnos:**

Christian Acevedo Lavalle.

**Nombre del profesor:**

Ana Laura Culebro.

**Nombre del trabajo:**

Mapa Conceptual “Introducción al emprendurismo”.

**Materia:**

Taller Del Emprendedor.

**Grado:**

9° no Cuatrimestre.

**Grupo: “C”**

# Introducción al emprendurismo

## Espíritu emprendedor

## Características del emprendedor

### Emprender

### Empresario

### Vocablo de emprendedor

### De acuerdo con John Kao (1989)

### Emprender e una intersección de las siguientes conductas y acciones:

### Características para el éxito

#### Definición

Es un empresario que es propietario

De una empresa comercial con fines de lucro

#### Otra definición

Por Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker

Como la persona que

"Hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas

O nuevas formas de enfocar el mercado"

Es aquel que dirige

Y gestiona una empresa

Por lo que no creo la empresa

Se deriva de la palabra entrepreneur que se deriva

Del verbo francés entreprendre

Que significa "Encargarse de"

Compromiso total, determinación y perseverancia

Capacidad para alcanzar metas y oportunidades

Iniciativa y responsabilidad

Realismo y Autoconfianza

Control interno alto

Creación

Administración general

Innovación

Aceptación de riesgo

Mejor desempeño

Creatividad de innovación

Confianza en él mismo y sus capacidades

Perseverancia

Capacidad para manejar problemas

Aceptación del riesgo

Introducción al Emprendurismo

Tipos de emprendedores

Schollhammer divide cinco tipos de emprendedores:

Otras formas de clasificar a los emprendedores

El emprendedor administrativo

Hace uso de las investigación

Y del desarrollo para generar nuevas

Y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades

Y se mantiene alerta ante las posibilidades

Que le rodean

El emprendedor adquisitivo

Se continua innovación

La cual le permite crecer

Y mejorar lo que hace

El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades

Y por preferir autonomía

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de:

Elementos básicos ya existentes

Mediante la mejora de ellos

Según la razón por la que emprenden:

Por aprovechar una oportunidad

Porque encontraron una necesidad insatisfecha

O nicho de mercado desatendido

Por necesidad o porque el emprendedor

Se encuentra en una situación desfavorable

Es el caso si está desempleado

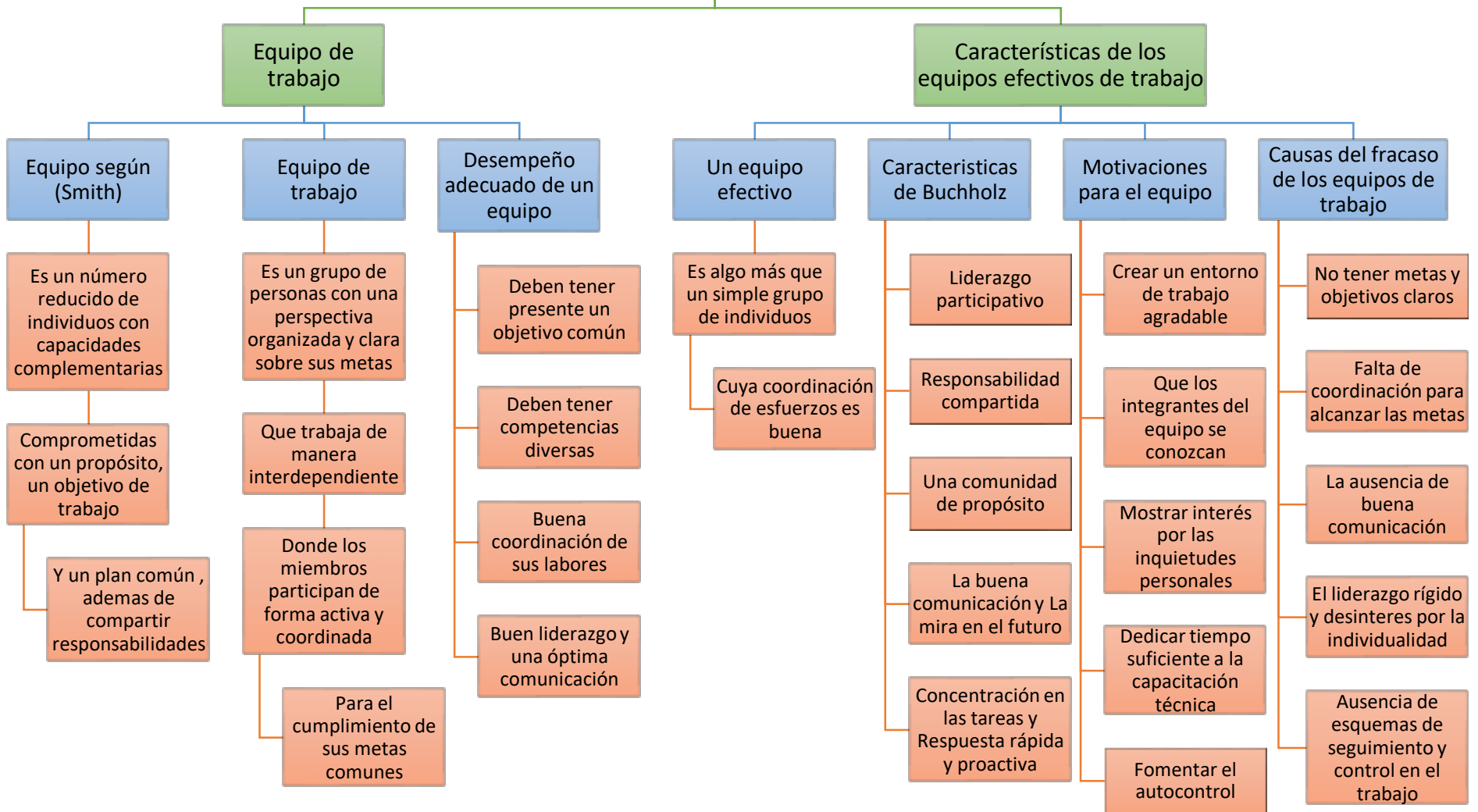
Según el tipo de empresa que desarrollan:

El emprendedor social busca un cambio en beneficio de un sector de la población

El emprendedor busca destacar cierta área y ser modelo para otros

El individuo puede emprender en una empresa, ya sea interno o externo

# Introducción al Emprendurismo



**Fuente de consulta.**

*Culebro, A. L. (2021). Introducción al emprendurismo . Antología UDS, 10-29.*