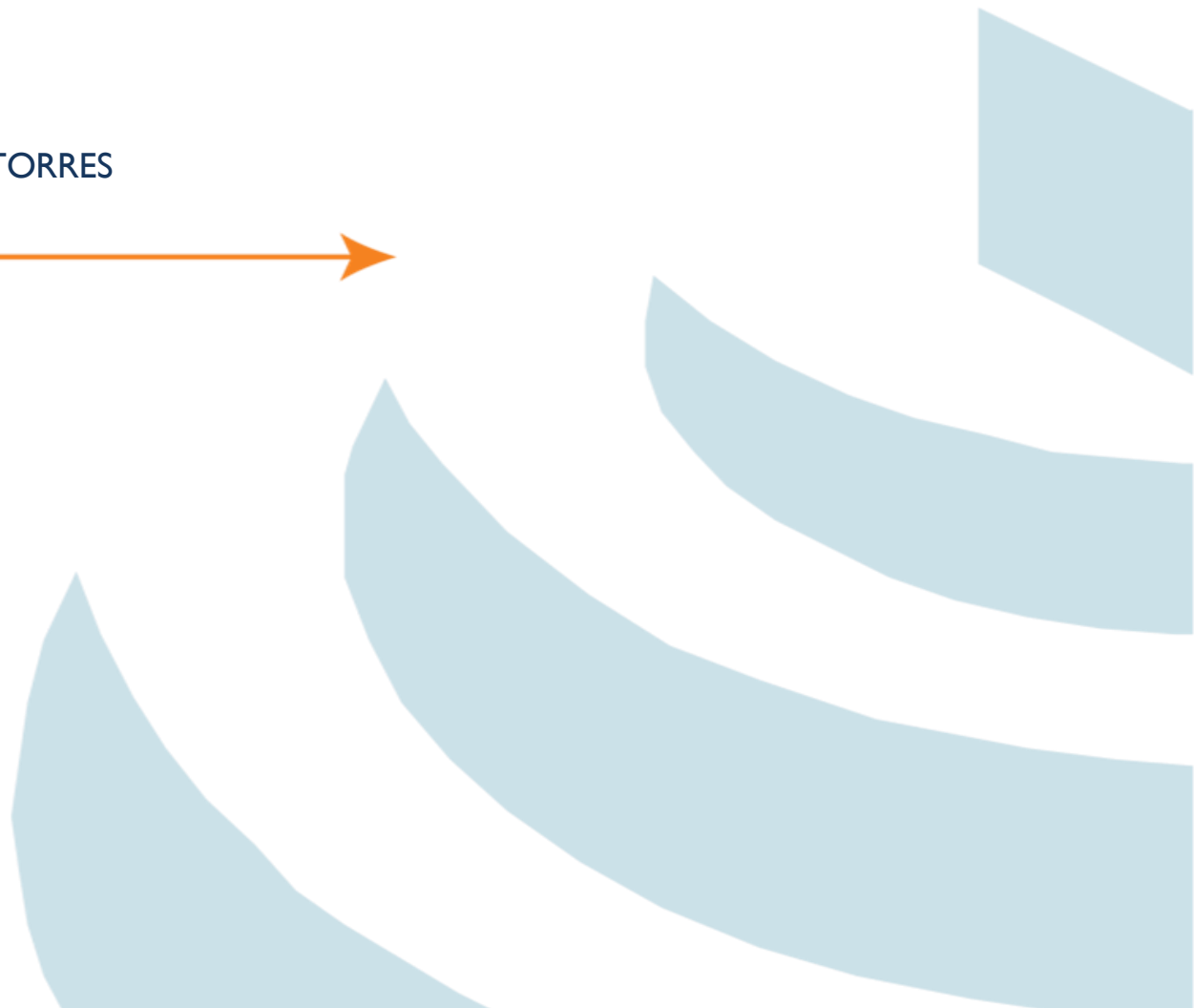


- Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR
- Carrera: LIC. EN ENFERMERIA
- 9° Cuatrimestre
- Alumno: LOURDES GOMEZ RAMIREZ
- Catedrático/a: LIC. ANA LAURA CULEBRO TORRES



Cómo crear una Propuesta de Valor



La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

GENERACION DE IDEAS



En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

CONSEJOS PARA UNA PROPUESTA DE VALOR



5 FASES DE UNA PROPUESTA DE VALOR

- 1- **Material:** ¿Con qué trabajas?
- 2- **Actividad:** ¿Qué haces con eso?
- 3- **Demanda:** ¿Qué necesita tu público objetivo?
- 4- **Oferta:** ¿Cómo solucionas sus necesidades?
- 5- **Valor:** ¿Qué beneficios ofreces a tu audiencia?

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

CLAVES PARA UN MODELO DE NEGOCIOS ACTUAL



Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.





©DESIGNALIKE

BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/6b3109ae02a8e59f040473b5ff83a7d7-LC-LEN901.pdf>