

- Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR
- Carrera: LIC. EN ENFERMERIA
- 8° Cuatrimestre
- Alumno:
  - LOURDES GOMEZ RAMIREZ
- Catedrático/a: ANA LAURA CULEBRO TORRES



# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Es un medio para concretar ideas ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

## Espíritu emprendedor

Emprender

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

## Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989)

El emprendedor es una persona con características muy particulares

Posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas:

## Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador

## Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Capacidad de asumir riesgos y afrontarlos: ser empresario implica asumir, poseer, pero que es importante a la hora de afrontar la creación de una nueva experiencia

## Creatividad y términos afines

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se es correctamente

## El proceso de la creatividad

Cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

## Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos:

Científica y artística.

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Según la razón por la que emprenden: Por aprovechar una oportunidad o Por necesidad

Según el tipo de empresa que desarrollan: El emprendedor social busca producir un cambio social en beneficio de un sector de la población,

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur),

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Científica: se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.