



Nombre de la alumna:

Eligia Mabel Maldonado Domínguez

Nombre del profesor:

Ana Laura Culebro

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

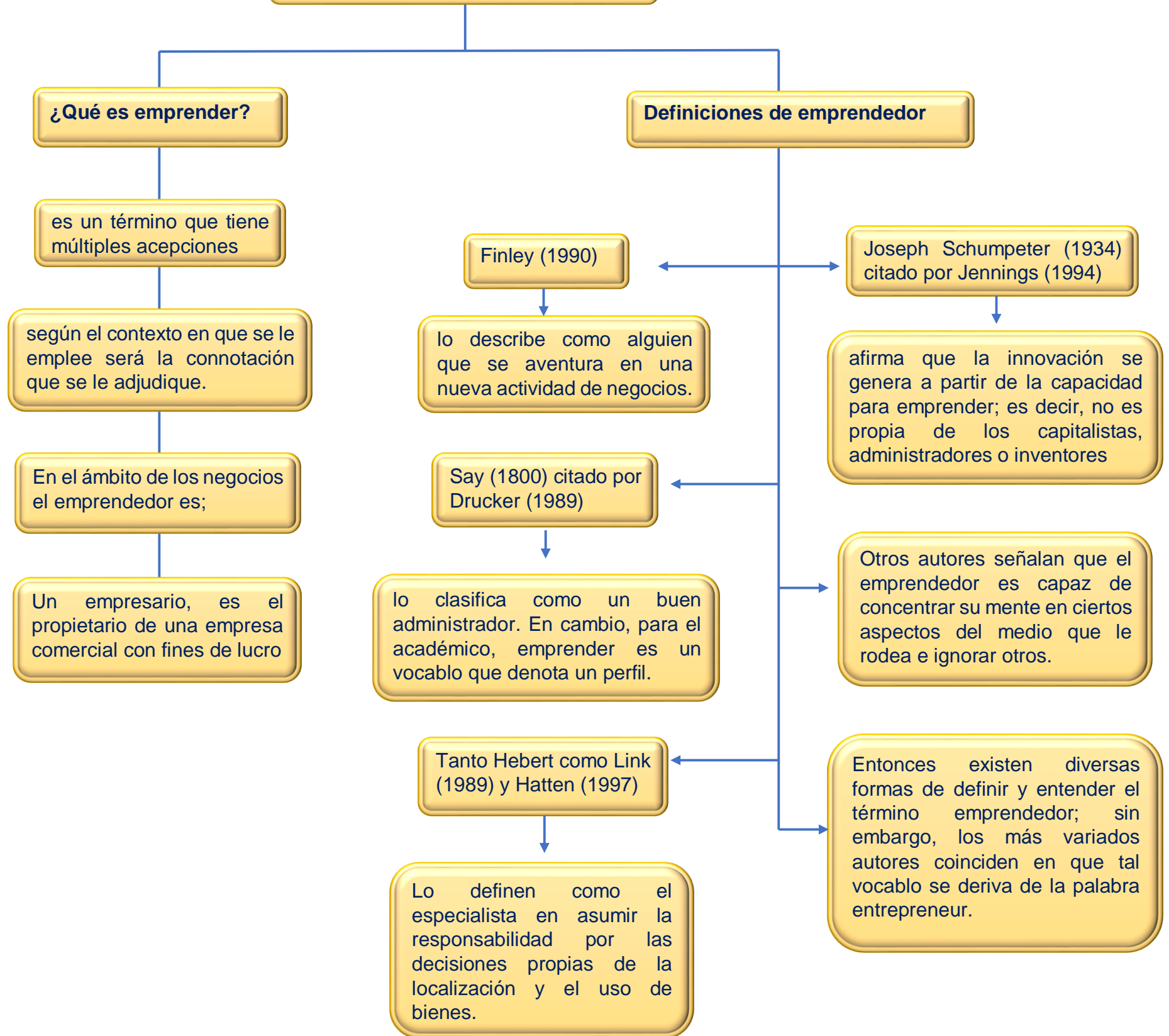
Mapa Conceptual

Grado y Grupo:

9° cuatrimestre "C"

PASIÓN POR EDUCAR

1.1.- ESPÍRITU EMPRENDEDOR



1.2.- CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

¿Qué es?

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Características de un emprendedor;

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.

- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.

Otras características:

- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.

- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Conductas y acciones

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Otras conductas y acciones

Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

1.3.- TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Según la razón por la que se emprende;

- Por aprovechar una oportunidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

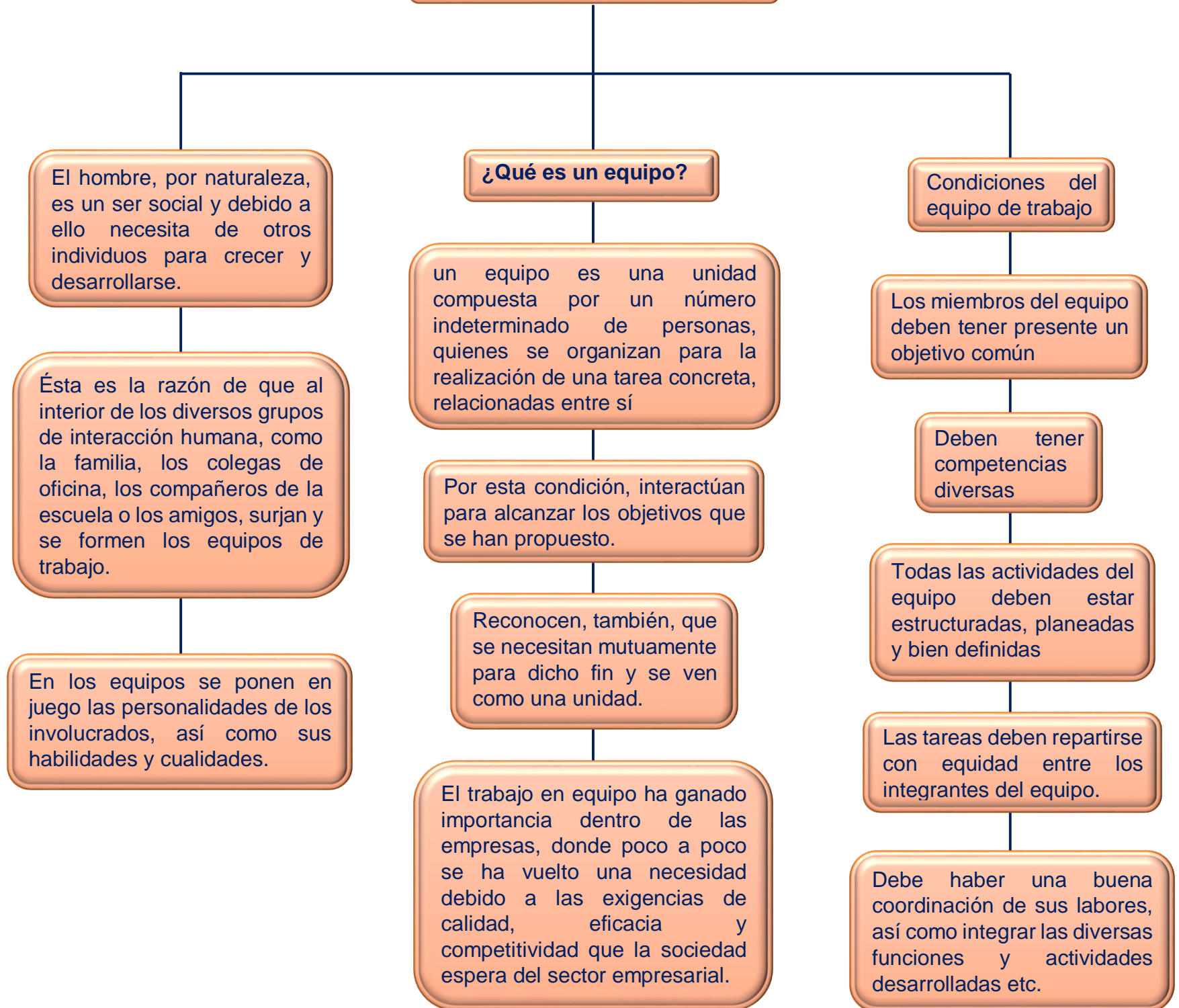
Según el tipo de empresa que se desarrolla

La emprendedora social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

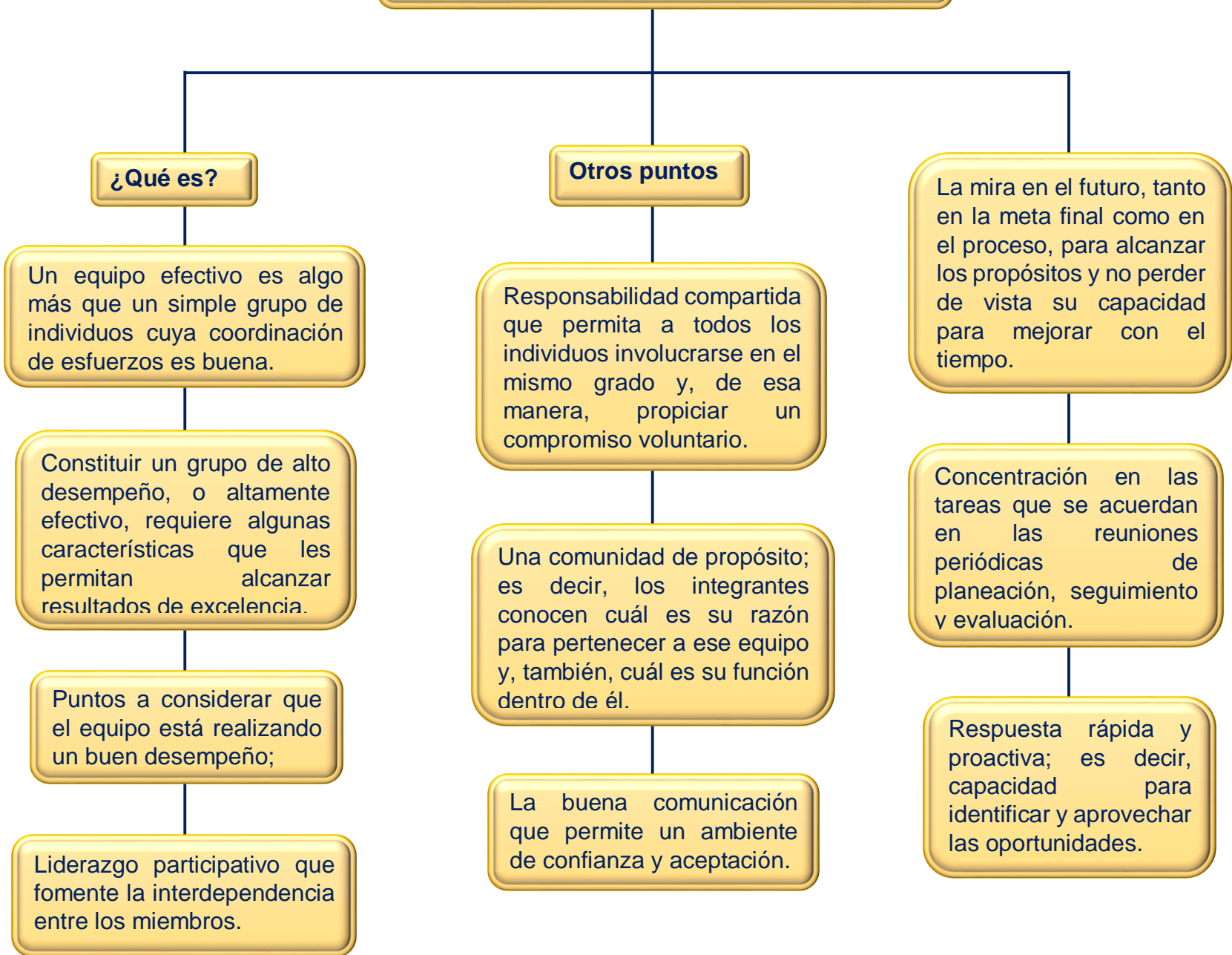
El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo, en las artes, el deporte o la política.

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo.

1.8.- EQUIPO DE TRABAJO



1.9.- CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DEL TRABAJO



Referencias

UDS. (2021). Antología de Taller del Emprendedor . En A. L. Culebro.