



**Nombre del alumno:** Cinthia Pérez García

**Nombre del profesor:** Ana Laura Culebro

**Nombre del trabajo:** Mapa Conceptual

**Materia:** Taller de Emprendedor

**Grado:** Noveno Cuatrimestre

**Grupo:** "B"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo del 2021

Unidad 1  
Introducción al Emprendurismo

Un plan de Negocio

Procesos de planeación

Selección de logros de metas y objetivos

Serie de pasos para el desarrollo de proyectos

Sistema de planeación para metas determinadas

Recolección organizada de información

Guía para recursos disponibles

Desarrollo de un plan de negocios

Carta de fuentes de financiamiento

Minimizar la probabilidad de errores

Información necesaria correcta y fundamentada

Determinación de factibilidad de marketing

Pasos para desarrollar un proyecto

Ordenar la información relativa

Áreas de oportunidad

Un plan de negocios describe una serie de puntos

- El producto
- La competencia
- El mercado
- Elaboración del producto
- El sistema de administración
- Estado financiero
- La planeación estratégica
- Los requisitos legales

Área del plan de negocios

Naturaleza del proyecto

El mercado del producto o servicio

Sistema de producción

La organización

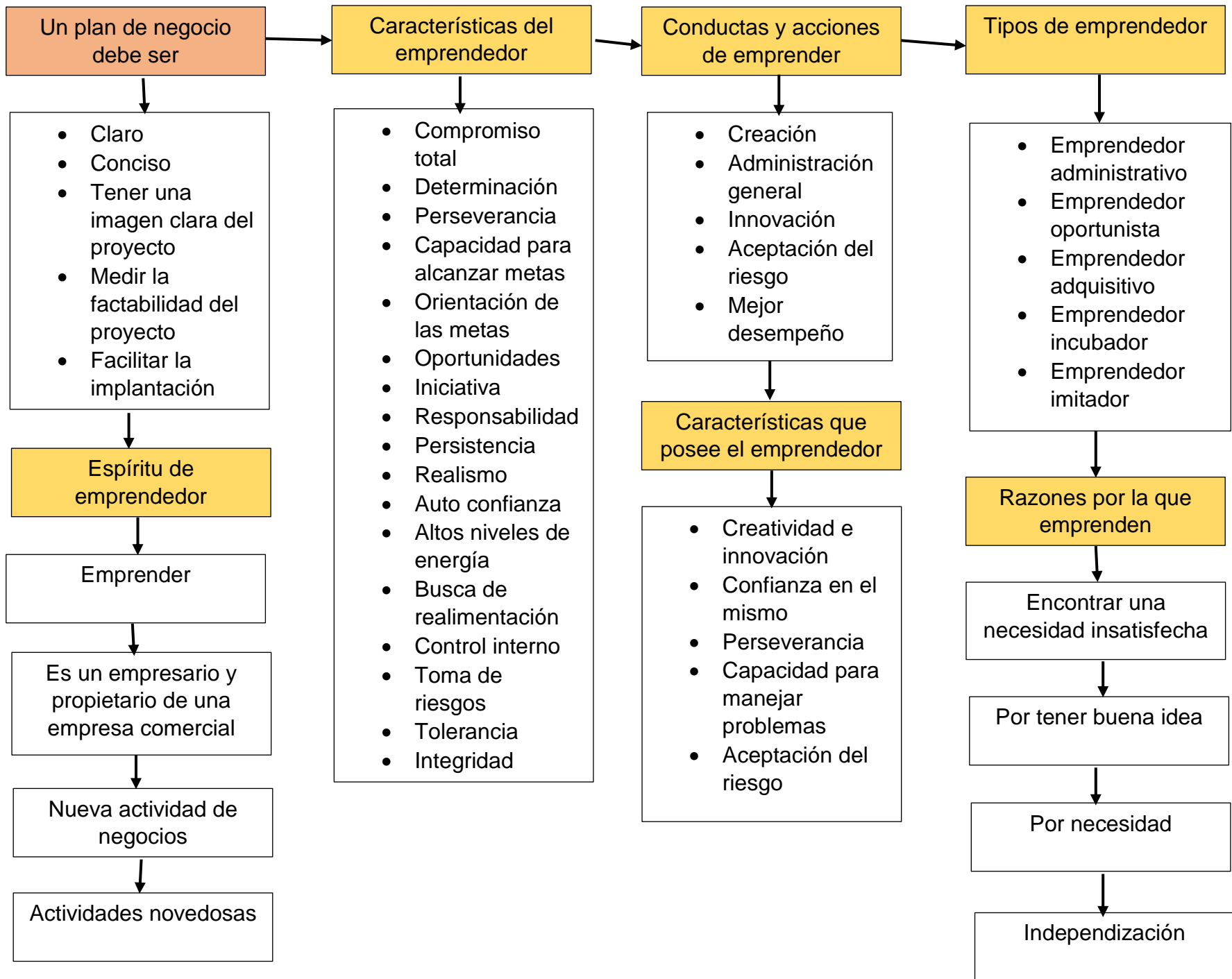
El aspecto legal

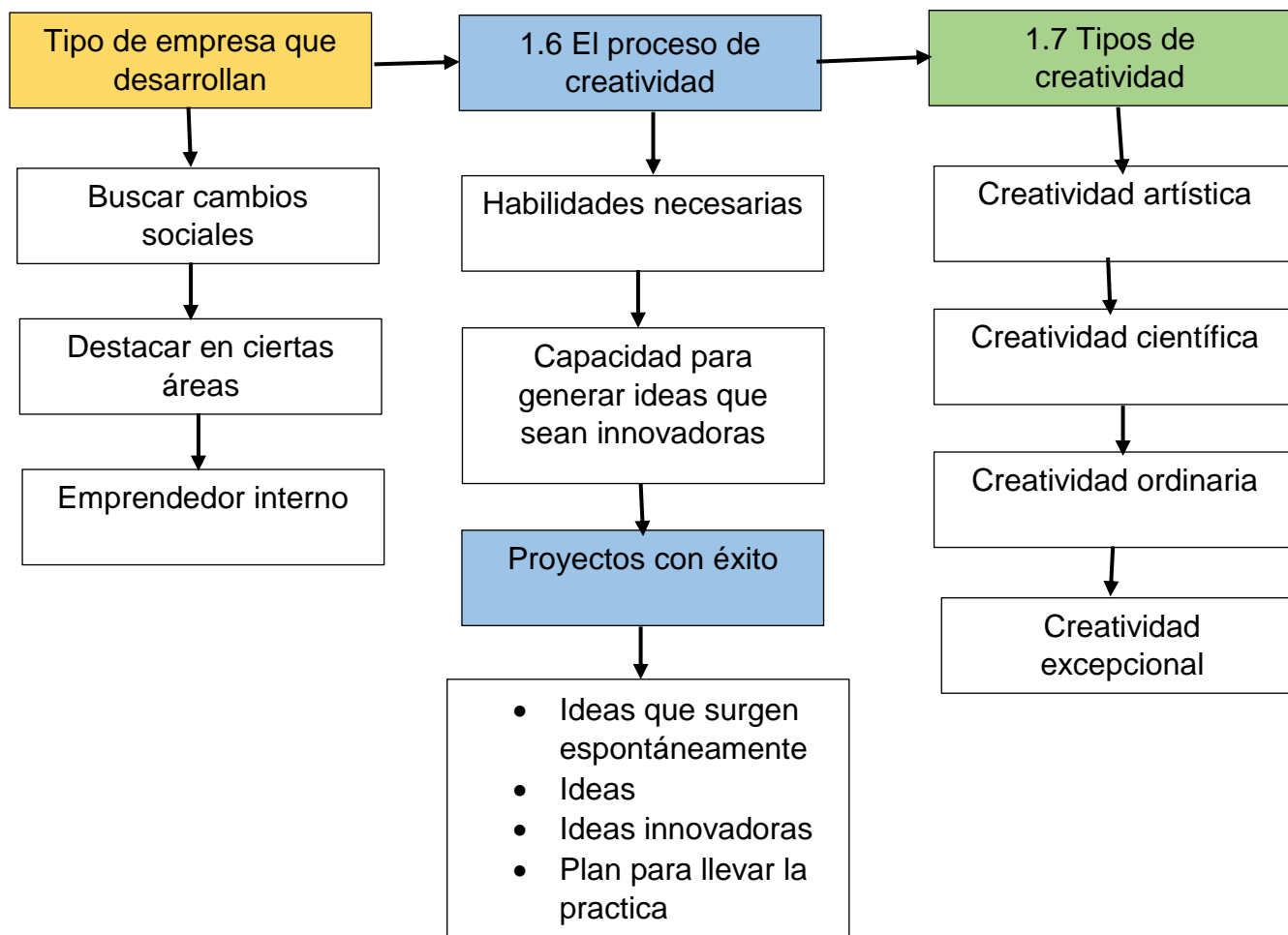
Las finanzas del proyecto

Consolidación del proyecto

Ventajas competitivas







### Bibliografía

Ana Laura Culebro, 2021. Antología de taller del emprendedor, universidad del Sureste, Campus Comitán de Domínguez, Chiapas.