



Nombre de alumnos: Alondra Gabriela García Ramírez

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

1. Introducción al emprendurismo

1.1 Espíritu emprendedor

Un plan de negocios es una herramienta

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

Entre las intenciones y los hechos.

El primer paso para desarrollar el proyecto es ordenar estructuradamente toda la información

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible

por el contrario

Es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

Sin embargo, no es fácil hacerlo bien, sobre todo la primera vez, evitando errores y aprovechando oportunidades

Cada plan es diferente, tan diverso como el emprendedor mismo y la idea a la que dio origen

Según expertos en el área, más de 50% de las empresas cierran durante los primeros cuatro años de existencia

El término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma

Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

1.2 Características del emprendedor

Los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Características muy particulares, entre ellas:

El Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad.

Altos niveles de energía.

Integridad y confiabilidad.

Tolerancia al cambio.

El riesgo es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental

Del acto de emprender

Señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario.

Pero, sobre todo, es

Alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Interpretación

Una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

Se emprende en muchos aspectos de la vida.

Pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto.

Puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación de esa gran idea.

Hasta encontrar el momento conveniente para realizarla.

1.5 Creatividad y términos afines

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro

Para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos

Trascender o transformar la realidad presente del individuo

La creatividad no se debe definir de modo teórico

Porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto

Por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio

1.6 El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro

Tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora.

Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua.

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

El proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales.

Sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

Por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica

Para alcanzar una meta.

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas

Quienes se organizan para la realización de una tarea concreta

Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

para complementar, el trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación

5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.