



**Nombre del alumno: Fabiola
Verenice Gómez Alvarez**

**Nombre del profesor: Ana Laura
Culebro**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller de emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "B"

Espíritu emprendedor

Emprender

Es

Un término que tiene múltiples acepciones

En

El ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario

Es

El propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Shefsky

Señala

Que el término describe a cualquier miembro de la economía

Cuyas

Actividades son novedosas de alguna forma

Así

Como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker

Se

Refieren al emprendedor como la persona

Que

Hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

Hebert como Link y Hatten

Lo

Definen como el especialista en asumir la responsabilidad

Por

Las decisiones propias de la localización y el uso de bienes

Harper

Lo

Identifica como una persona capaz de revelar oportunidades

Y

Poseedor de las habilidades necesarias para elaborar

Y desarrollar un nuevo concepto de negocio

Características del emprendedor

John Kao

El

Emprendedor es una persona con características

Muy particulares

Como

Compromiso total, determinación y perseverancia

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas y oportunidades

Iniciativa y responsabilidad

Realismo, autoconfianza, integridad y confiabilidad

Factores motivacionales

Son

Necesidad de logro

Necesidad de reconocimiento

Necesidad de independencia

Características personales

Son

Iniciativa personal
Capacidad de decisión

Aceptación de riesgo moderado
Orientación hacia la oportunidad

Es individualista
Es optimista

Características físicas

Son

Energía

Trabaja con ahínco

Características intelectuales

Son

Versatilidad/flexibilidad

Búsqueda de la verdad e información

Planificación con límites de tiempo

Capacidad para solucionar problemas

Características generales

Son

Liderazgo

Comunicación

Exige eficiencia y calidad

VanderWerf y Brush

Afirman

Que emprender es una actividad de negocios

Que

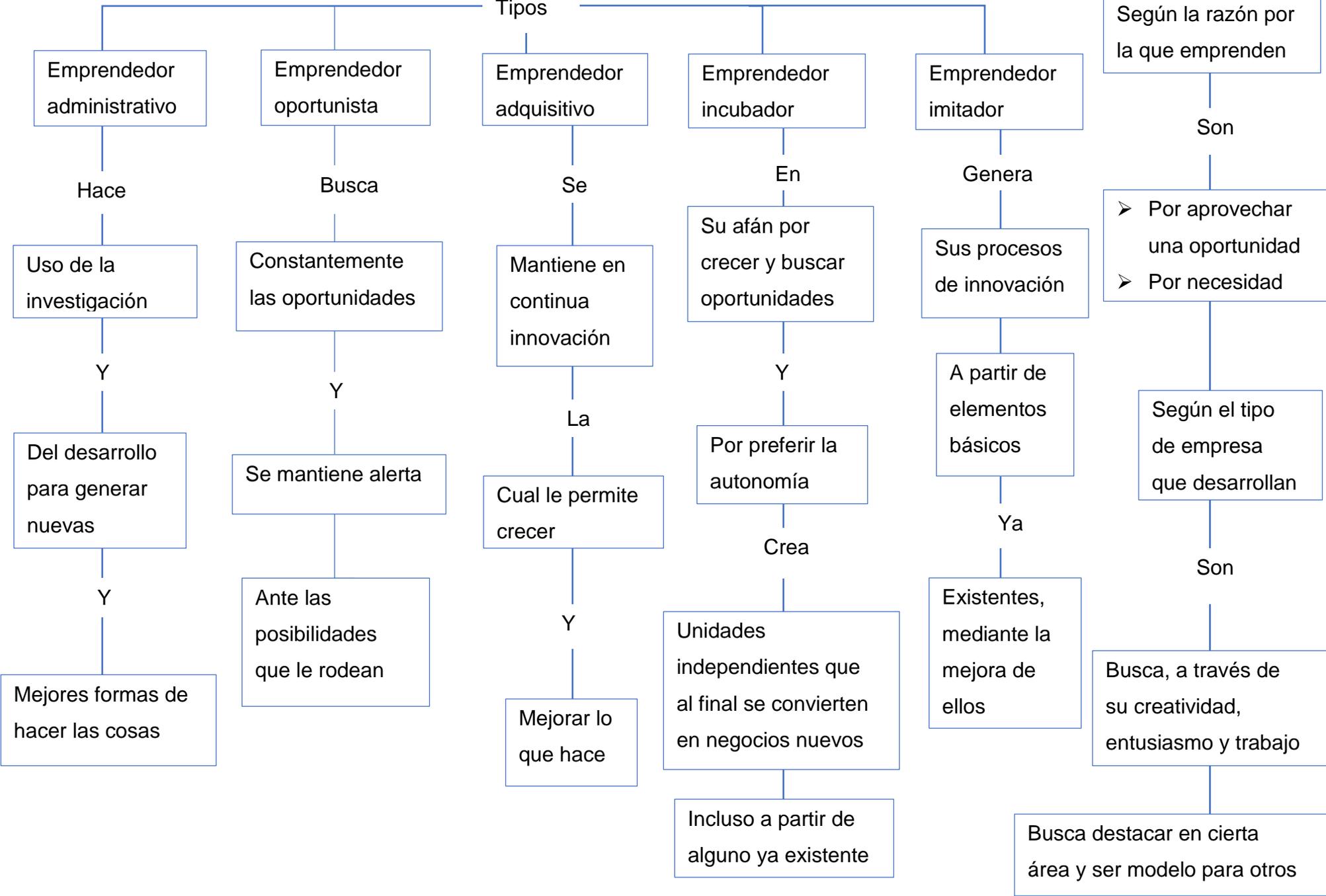
Consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

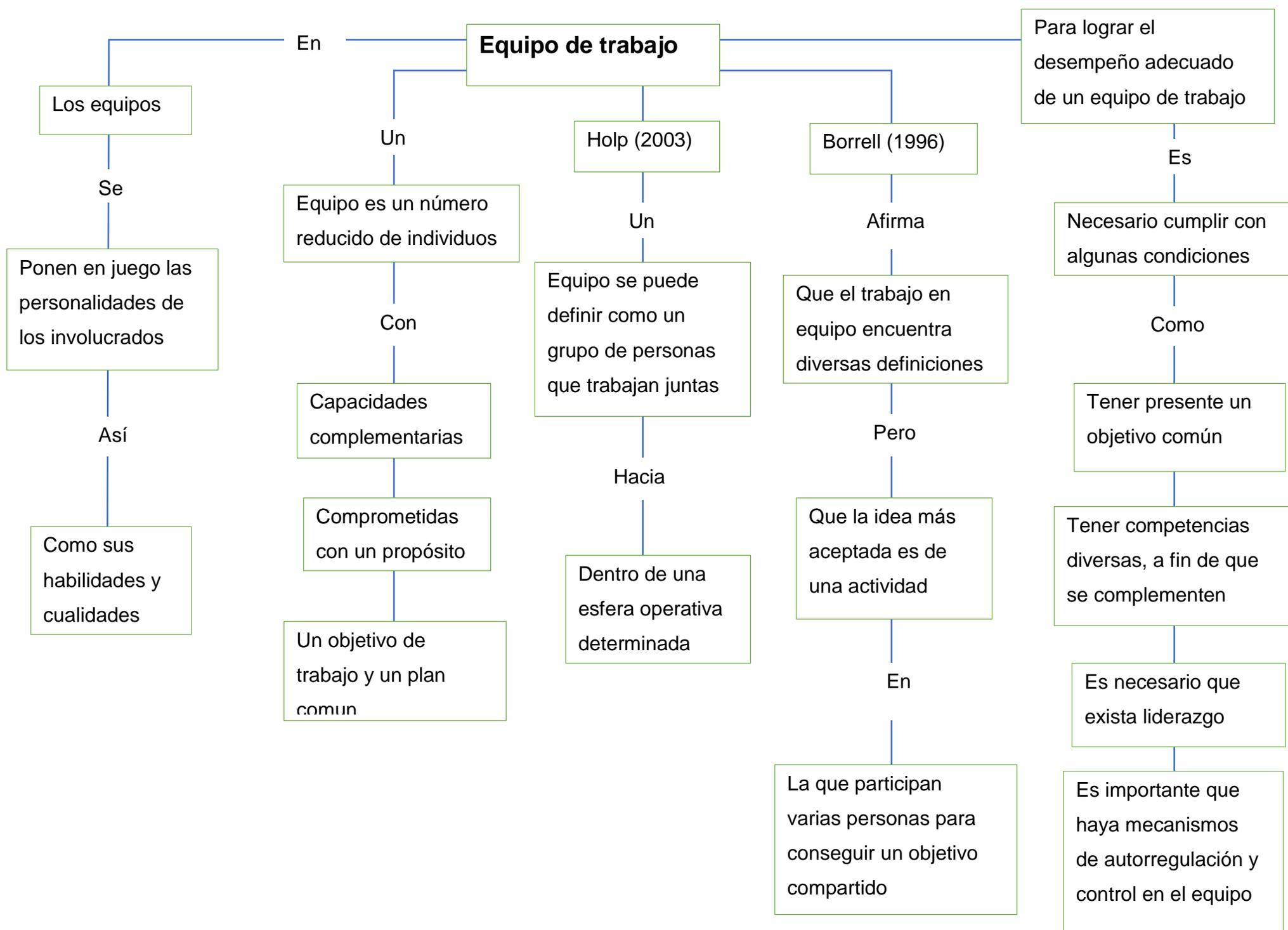
Son

- Creación
- Administraciones
- Innovación
- Aceptación
- Mejor desempeño

Tipos de emprendedores

Tipos





Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz (1993)

Propone

Siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

Son

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia

Responsabilidad

Una comunidad de propósitos

Buena comunicación

La mira en el futuro

Concentración en las tareas

Respuesta rápida y proactiva

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

Porque

No tienen metas y objetivos claros

Falta de coordinación en la secuencia de las acciones

La ausencia de un buen proceso de comunicación

Desinterés por la individualidad

Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto

Comunicación

Es

El proceso mediante el cual se produce un intercambio de información

Opiniones, experiencias, sentimientos

Entre dos o más personas a través de un medio

Se da en sencillos pasos

Son

La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos

El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal

El receptor contesta el mensaje

Bibliografía

UDS. (s.f.). Obtenido de Antología taller del emprendedor :

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/c2ef7d8dd8f95e38260eb4d2de542f19.pdf>