

Nombre del alumno: González Aguilar anayely

Nombre del profesor: cerebro torres Ana Laura



Licenciatura: enfermería

Materia: taller del emprendedor

Cuatrimestre: 9°

Grupo: " B "

El mercado

Conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

Objetivos del marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación de mercado

Investigación primaria: cuando tú mismo realizas la investigación, recopilas y analizas los datos

Investigación secundaria: cuando la búsqueda es realizada por un tercero y está disponible para quien quiera accederla. Algunos ejemplos son estudios académicos e informes de empresas privadas.

En resumen..

La investigación de mercado es una técnica utilizada para recopilar información de manera sistemática que luego se interpreta y se utiliza para tomar decisiones.

¿Cómo hacer una buena investigación de mercado?

Definición del objetivo de la investigación, ya sea para un producto específico o para el negocio en general;

Cuántas personas serán entrevistadas, es decir, el muestreo

Estudio del mercado

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.

Como se hace un estudio del mercado

Definir las preguntas a responder con el estudio.
Identificar el público objetivo y segmentarlo

Investigar a los competidores y sus principales acciones.
Determinar la regulación en el mercado objetivo

Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado

Su finalidad es conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar, como así también su grado de rentabilidad.

¿Cuáles son los actores en el mercado?

En el mercado nos encontramos cuatro tipos de actores.
Compradores agresivos, vendedores agresivos, compradores pasivos y vendedores pasivos.