



Nombre del alumno:

Brenda Yuridiana Pérez Pérez

Nombre del profesor:

Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

8vo cuatrimestre

Grupo: "D"

UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS

3.1. El mercado

Se encarga

Del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Que permitan crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.

3.2. Objetivos del marketing

- Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado
- Tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
- Tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

3.3. Investigación de mercado

Es necesario

Conocer las necesidades del cliente y como satisfacerlas

Tamaño del mercado

Establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Consumo aparente

Identificar el número de clientes potenciales, así como del consumo que se estima hagan del producto o servicio que la empresa ofrece, con base en sus hábitos de compra.

Demanda potencial

Proyectar el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos.

3.4. Estudio de mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Objetivo

Conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio

Encuesta tipo

Es muy importante que los datos que se quieren conocer respecto al mercado potencial de la empresa se traduzcan a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados, sean breves y arrojen la información que busca.

Bibliografía

Torres, A. L. (s.f.). *Plataforma educativa UDS*. Recuperado el 26 de junio de 2021, de Plataforma educativa UDS: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/51c2458b20be367736adcf281e09c960-LC-LEN904.pdf>