



Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre del alumno: Guadalupe del Carmen Hernández Velasco

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no **Grupo:** "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Mayo del 2021

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios

Ya, que:

- ❖ Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento
- ❖ Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores
- ❖ Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada

1.1: Introducción al emprendurismo

Un plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

También es:

Un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada

El plan de negocios es:

- ❖ Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto
- ❖ Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
- ❖ Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones

El plan de negocio abarca

Siete grandes áreas de suma importancia

- ❖ Naturaleza del proyecto
- ❖ El mercado del producto o servicio
- ❖ Sistema de producción
- ❖ La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto
- ❖ El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- ❖ Las finanzas del proyecto
- ❖ El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

El plan de negocios:

No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible

Por el contrario:

Es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

1.1: Espíritu emprendedor

Harper

Otros autores

Lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

Tienen la:
La virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance

Emprender:

Es un término que tiene múltiples acepciones

En el ámbito de los negocios

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Drucker

Lo clasifica como un buen administrador

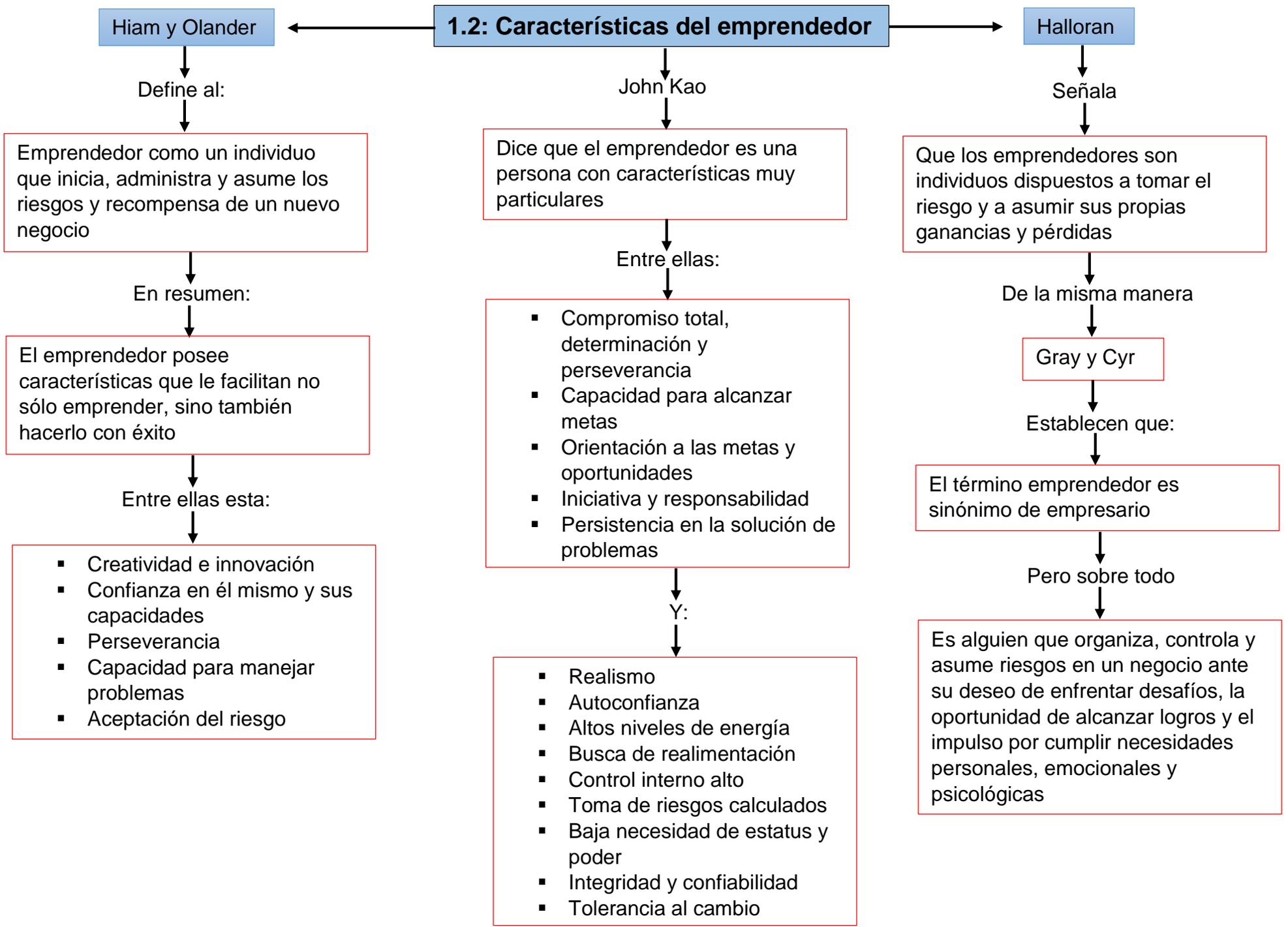
Hebert como Link y Hatten

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

Señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros

Esto le permite

Aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.



Hiam y Olander

1.2: Características del emprendedor

Halloran

Define al:

John Kao

Señala

Emprendedor como un individuo que inicia, administra y asume los riesgos y recompensa de un nuevo negocio

Dice que el emprendedor es una persona con características muy particulares

Que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas

En resumen:

Entre ellas:

De la misma manera

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas

Gray y Cyr

Entre ellas esta:

Establecen que:

- Creatividad e innovación
- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo

El término emprendedor es sinónimo de empresario

Pero sobre todo

- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca de realimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

Es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas

1.3: Tipos de emprendedores

Son:

Emprendedor administrativo

Hace:

Uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

Emprendedor oportunista

Busca:

Constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

Emprendedor adquisitivo

Se:

Mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

Emprendedor incubador

En su:

Afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existentes

Emprendedor imitador

Genera:

Sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Creatividad

Lleva como secuencia:

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras

1.5: Creatividad y términos afines

La palabra creatividad:

Deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo"

Es decir:

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Entonces:

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

Es un:

Estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situación, ideas u objetivos innovadores

Que puedan:

De alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

Eduardo Kastika

Considera

Que la creatividad no se debe definir de modo teórico

Porque

En el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y por lo tanto, no se le precisa correctamente.

La persona creativa

Sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio

1.6: El proceso de la creatividad

Hemisferio izquierdo

Hemisferio derecho

Se encuentran:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

Es ampliamente:

Conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno:

Ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Lo fundamental es:

Contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

Según Schnarch:

A cada hemisferio se le atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí.

Se encuentran:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imagen
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

1.7: Tipos de creatividad

Weisberg:

Divide a la creatividad en dos tipos

Las cuales son:

Científica y artística

La:

Creatividad científica

Es:

La que actúa en el proceso de restauración en el descubrimiento científico.

Se plasma:

En la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Creatividad artística

Se:

Aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Condiciones para el equipo de trabajo

1.8: Equipo de trabajo

Holp (2003)

Son:

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia
- Todas las actividades de equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo

El hombre:

Por naturaleza es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Smith:

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidad complementaria, comprometida con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades

Entonces:

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí

Y por:

Esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

Un equipo:

Se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Hayes nos dice:

Que es un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo

Buchholz (1993)

Propone 7 atributos:

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado, y de esa manera, propiciar un compromiso voluntario
- Una comunidad de propósito: es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y también, cuál es su función dentro de él
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

1.9: Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo:

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzo es buena.

Construir un grupo:

De alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

Las causas son:

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo
- El liderazgo rígido que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo
- Desinterés por la individualidad y en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones

Bibliografía

Taller del emprendedor. (s.f.). Obtenido de Taller del emprendedor:

file:///C:/Users/2020/Desktop/9no%20cuatrimestre/Taller%20del%20emprendedor.pdf