



PRESENTA EL ALUMNO:

Carla Yazmin Hernández Espinoza

GRUPO, CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

9no. CUATRIMESTRE "A" LICENCIATURA EN ENFERMERIA
ESCOLARIZADO

DOCENTE:

Ana Laura Culebro

MATERIA:

Taller del emprendedor

TRABAJO:

Mapa conceptual

FECHA DE ENTREGA:

21/Mayo/2021



ESPIRITU EMPRENDEDOR

EN EL AMBITO DE LOS NEGOCIOS

Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

PARA EL ACADEMICO

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989)

Refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercadol.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un —ágil captador y aprovechador de información y recursosl con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles

CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

- Características motivacionales
- Características físicas
- Características personales
- Características intelectuales
- Competencias generales

EMPRENDER ES UNA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS QUE CONSISTE EN UNA INTERSECCIÓN DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS Y ACCIONES:

- Creación
- Administración genera
- Innovación
- Mejor desempeño

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

EL EMPRENDEDOR POSEE CARACTERÍSTICAS QUE LE FACILITAN NO SÓLO EMPRENDER, SINO TAMBIÉN HACERLO CON ÉXITO.

- Creatividad e innovación
- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

TIPOS DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EL EMPRENDEDOR INCUBADOR

. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

EMPRENDEDOR IMITADOR

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

RAZON PARA EMPRENDER

- Por aprovechar una oportunidad,
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

PROCESO DE CREATIVIDAD

Por lo anterior concluimos que, por ejemplo, los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo y aunque esto puede ser verdad, también es cierto que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

TIPOS DE CREATIVIDAD

CREATIVIDAD CIENTIFICA

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

CREATIVIDAD ARTISTICA

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura el artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

CREATIVIDAD ORDINARIA

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

CREATIVIDAD EXCEPCIONAL

rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres