



Nombre de alumnos: Luis Rodolfo Miguel Galvez

Nombre del profesor: Ana Claudia Culebro Torres

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Taller emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios

las oportunidades que se convertirán en ideas de negocio caben en alguna de las siguientes categorías

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad mantener la confiabilidad

Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento. y mantención de la confianza entre los individuos

Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico

tiene en un negocio, Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico

es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes

Propuesta de valor

Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas.

Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia

Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador

CRITERIOS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

La experiencia que recibió el cliente: análisis de la opinión de los clientes en cuanto a la propuesta de valor, ya que es importante recibir realimentación directa y verídica

Las alternativas y las diferencias: qué otros productos existen en el mercado y qué hace diferente al producto que la empresa ofrece.

La propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa.

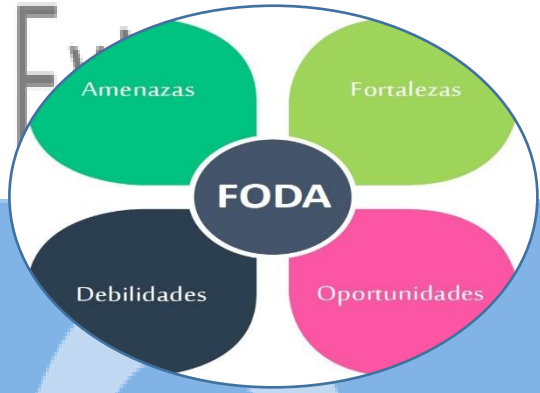
Algunas propuestas de valor satisfacen por completo nuevas necesidades que los consumidores no percibían antes, debido a la falta de una oferta similar.

una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades

Objetivo estratégico de la empresa (rentabilidad, altruismo, posicionamiento, crecimiento, altos ingresos, etcétera)



Análisis DAFO



El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

La misión de una empresa es su tarjeta de presentación, por lo que exige una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si éstos son congruentes

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo —interno), es decir, bajo el control del emprendedor

Una visión, debe ser:

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.

A favor

En contra