



Nombre de alumnos: Marlinda Mayrandi Alfaro Mazariegos

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no.

Grupo: "A"



Unidad 1

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender

Es un término que tiene múltiples acepciones

El emprendedor es un empresario

Joseph Schumpeter

afirma que la innovación de genera apartar de la capacidad para emprender

Harper (1991)

lo identifica como capaz de revelar oportunidades

1.2 Características del emprendedor

Algunas características muy particulares son:

- Compromiso total
- iniciativa y responsabilidad
- Realismo
- Autoestima
- Control Interno Alto

El riesgo es un elemento para el acto de emprender

Confianza en él mismo y sus capacidades

Creatividad e Innovación

Características que facilitan hacerlo con éxito

Perseverancia

Aceptación del riesgo.

Capacidad para mejorar problemas

Unidad 1

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Cinco tipos de personalidades

Emprendedor
Administrativo

Emprendedor
oportunista

Emprendedor
incubador

Emprendedor
adquisitivo

Emprendedor imitador

Según el tipo de empresa
que desarrolla

El emprendedor social
busca, a través de su
creatividad entusiasmo y
trabajo

1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989)

La divide en dos tipos:

Científica

Actúa en el proceso
de restricción

Se plasma en la
genética, la psicología,
la biología y la química.

Artística

Aplica en las artes,
como la narrativa, y
la poesía

El artista es un
genuino creador y
posee la capacidad de
desarrollar procesos
mentales

1.8 EQUIPO DE TRABAJO

El hombre por naturaleza es un ser social

Se necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Holp (2003)

la define como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos

Hayes (2002)

Dice que es un grupo de personas que persiguen un objetivo y trabajan coordinadas

trabajo en equipo?

Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus temas

trabajan de manera interdependiente

Este trabajo ya ganado gran importancia dentro de la empresa