



Yamilé Yenitzi Pérez Vázquez

Ana Laura Culebro Torres

Super nota

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Bibliografía: antología Pdf.

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2021

COMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

PROPUESTA DE VALOR

¿COMO HACER UNA PROPUESTA DE VALOR?

TITULO

✚ La parte principal de la propuesta, el titulo debe ser breve, pero debe aportar información sobre lo que hace tu empresa en un máximo de 2 frases

Para enriquecerlo, las marcas, a menudo, usan frases impactantes que captan la atención del lector con una entonación sofisticada.



MODELO DE NEGOCIO

¿QUÉ ES?

Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.



Debe de contener:

- Aspectos claves de la empresa
- Estrategias
- Infraestructura
- políticas

- Seleccionar a sus clientes
- Segmentar sus ofertas de producto/ servicio.
- Crear valor para sus clientes



Los modelos de negocio comprenden los aspectos

¿Cuáles son los pasos para hacer un modelo de negocio?

- Dimensiona el valor de tu solución en el segmento de mercado.
- Asegúrate de que tu producto o servicio soluciona un problema
- Prueba tu canal y busca soporte a tu estrategia.



- Habla con expertos de la industria e inversionistas.
- Planea y ejecuta una prueba piloto
- Concéntrate en conseguir referencias de clientes

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS



¿Qué es?

Las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.



ANALISIS FODA

¿QUÉ ES?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.



Se denomina FODA:

- Fortaleza
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas



MISION DE LA EMPRESA

- Atención
- Alta calidad
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- Innovación y/o distintos competitivos.



La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

- Amplia.** Dentro de una línea de productos, pero con posibilidades de expansión a otros artículos o líneas similares.
- Motivadora.** Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable.

- Congruente.** Debe reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.

