



**Nombre de alumnos: Yélice Gabriela  
Hernández Maldonado**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado y grupo: 9vo "A"**

09-07-2021.

# IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## El mercado

Se encarga del proceso de planeación de las actividades de la empresa

- Precio
- Planeación
- Distribución y venta de bienes

## Objetivos del marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio, en término de venta, distribución y posicionamiento del mercado

### Se debe considerar:

- Eslogan
- Exportación
- Reglas

## Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esa información

- Tamaño del mercado
- Se debe establecer el segmento de donde operara la empresa

## Estudio del mercado

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Es necesario conocer de forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio

## Bibliografía

(Culebro, 2021)

(2021). En A. L. Culebro, *Antología Taller Del Emprendedor* (págs. 62-67).