



Yamilé Yenitzi Pérez Vázquez

Ana Laura Culebro Torres

Mapa conceptual

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Bibliografía: antología Pdf.

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo del 2021

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1.1 Espíritu emprendedor

Emprender

Es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Siropolis (1990) y Drucker (1989)

se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones:

Es decir, un ágil captador y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros

Esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.

Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores,

ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

1.2 Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad.

Persistencia en la solución de problemas.

Realismo.

Autoconfianza.

Altos niveles de energía

Busca de realimentación.

Control interno alto

Toma de riesgos calculados

Baja necesidad de estatus y poder.

Integridad y confiabilidad.

Tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush (1989) afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

Creatividad e innovación

Confianza en él mismo y sus capacidades.

Perseverancia.

Capacidad para manejar problemas.

Aceptación del riesgo.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Según el tipo de empresa que desarrollan:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur)

y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia

1.8 Equipo de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta

interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Una definición muy completa es la de Manrique y Sarabia (1996):

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos

y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo:

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común.

Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades.

Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo.

Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo.

Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades