



**Nombre de alumno: LIZBETH FIDELIA
MORALES CRUZ**

Nombre del profesor: LIC. ANY

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9°

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de julio del 2021

CORTO PLAZO (6 MESES)

Competir en el mercado de comida, con una distribución del producto localizado en el municipio de Motozintla Chiapas, alcanzando niveles de venta aproximadamente de 2,000 unidades de comida a la semana.

MEDIANO PLAZO (1 AÑO)

Distribuir el producto a través de nuestro local ubicado en el municipio de Motozintla Chiapas, con venta de aproximadamente 5,000 unidades de comida a la semana.

LARGO PLAZO (2 AÑOS)

Permanecer en el mercado y gusto de los clientes y poder continuar distribuyendo el producto de calidad y abrir otra sucursal con 7,000 unidades en ventas en 4 semanas.

OBJETIVOS

- 1- Poder identificar si existe un mercado para la empresa de comida, con la finalidad de poder satisfacer los gustos del cliente.
- 2- Identificar las características de los productos a poder vender, para poder saber cuál es el agrado de los clientes.
- 3- Personas a entrevistar 100
- 4- 1- ¿cuántas veces a la semana consume comida rápida?
2- ¿le gusta comprar comida rápida?

