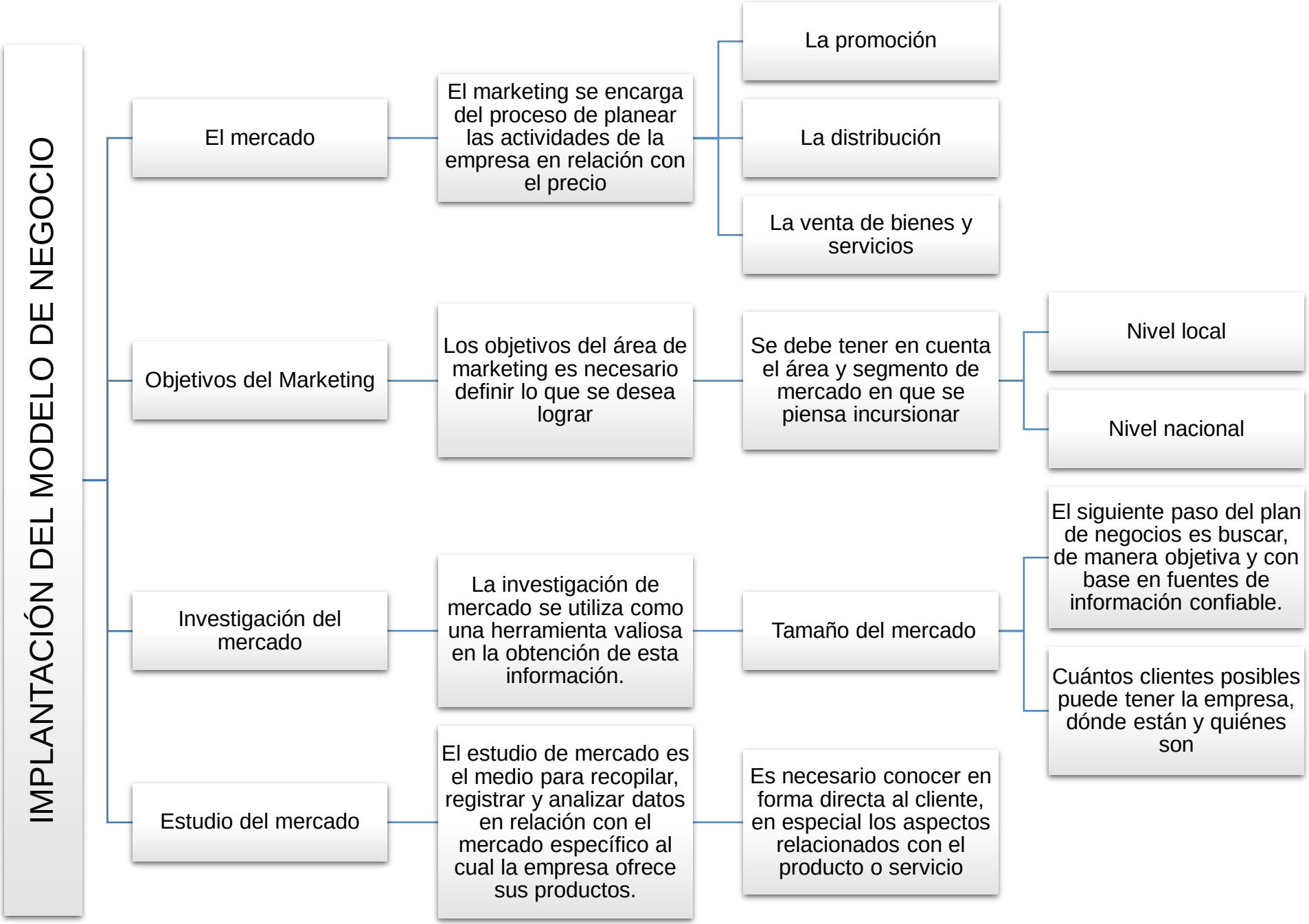
Diego Solorzano Deleón

Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado y grupo: 8A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio 2021


IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
El mercado
El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio
La promoción
La distribución
La venta de bienes y servicios
Objetivos del Marketing
Los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr
Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
Nivel local
Nivel nacional
Investigación del mercado
La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
Tamaño del mercado
El siguiente paso del plan de negocios es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiable.
Cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son
Estudio del mercado
El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.
Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio