



Nombre del alumno:

Blanca Nabora Gomez Velasco

Nombre del profesor:

Yanet del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo:

Super nota

Materia:

Costos

Grado:

Tercer cuatrimestre

Grupo:

LCF26SDC0120-B

Acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa posee. Con el objetivo de tomar buenas decisiones .

se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.

Su objetivo principal es mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción.



se trata de llevar a cabo un análisis de los costes de la producción, la distribución, la financiación y de la administración para después procesar toda esa información.

Con los datos en la mano podrás planificar y establecer unos objetivos.

Contabilidad de costo

Para calcular el coste de producción la mayoría de las veces se tienen en cuenta los gastos directos, como la mano de obra y la materia prima, o el coste de compra sin olvidar los gastos indirectos.



Cuando hablamos de gastos indirectos incluyen conceptos muy variados como, por ejemplo, los impuestos, la promoción y publicidad, el sueldo del personal administrativo, los gastos de representación, etc.

Beneficio sobre una venta sabremos el porcentaje que tenemos con esta otra fórmula:

$$\text{Margen} = 100 - \frac{\text{coste} \times 100}{\text{venta}}$$



Beneficio sobre la producción de un producto o servicio con la siguiente fórmula:

$$\text{Margen} = \frac{\text{venta} \times 100}{\text{coste}} - 100$$



Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son "costos" dado que se trata de "sacrificios económicos"

1 - Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta".

2 - Los desembolsos pueden "capitalizarse" como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos".

3 - Los desembolsos pueden "gastarse" o cancelarse, en el período en el cual se producen, constituyendo gastos necesarios.



Clasificación de costos

Los costos tienen diferentes clasificaciones según su enfoque las utilizadas se clasifican así:

Según el área donde se consume: Costos de Producción, Costos de Distribución y Costos de Administración y Costos de financiamiento

Según su identificación: Directos y indirectos

De acuerdo con el momento en el que se calcula: Históricos y predeterminados

De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados: Costos del periodo, Costos del producto, Costos Controlables y Costos no Controlables.

De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones organizacionales

Costos Relevantes y no relevantes
De acuerdo con el tipo de desembolso en el que se ha incurrido Costos desembolsables
Costos de oportunidad

De acuerdo con el tipo de costo incurrido

Desembolsables y de oportunidad
De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad diferencia Costos decrementales y Costos incrementales

Es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones

Determinan los costos unitarios de producción y el control de las Operaciones fabriles

Los elementos que forman parte del sistema de costos son: la contabilidad de costos, el software y los procedimientos operativos

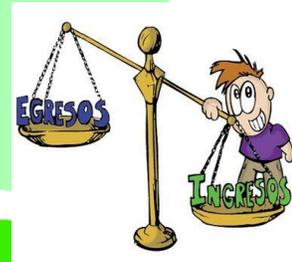
Sistemas de costos

Empresa puede ganar más dinero de tres forma:
Incrementando el precio de venta.
Disminuyendo el costo de producción.
Una combinación de los dos anteriores.

Los estados financieros son resúmenes de los datos que la empresa elabora y publica en forma periódica, de manera trimestral o anual.

Los informes contables más importantes incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujos de efectivo y el estado de utilidades retenidas

Activo		Patrimonio neto y Pasivo	
Activo no corriente	1.000	Patrimonio neto	1.000
Activo corriente	900	Exigible a largo plazo	1.000
		Exigible a corto plazo	1.000
		Exigible	1.000



Aplicaciones de las contabilidades de costos



Es suministrar información para tomar decisiones racionales en pos del incremento de la eficacia y eficiencia de una empresa.

Las finalidades en las que puede desglosarse la contabilidad de costos Son :

- 1.-Cálculo de los costos
- 2.-Valoración de los activos y existencias del proceso de producción
- 3.-Análisis de los resultados económicos
- 4.-Planificación y control de la gestión



Las pymes y autónomos suelen utilizar sistemas sencillos de contabilidad de costos sobre todo para analizar sus costes y margen de beneficio por departamentos (producción, comercial, administración, etc).



Por su forma jurídica:

Persona física
Varias personas
Unión Temporal de empresas
Persona jurídica o sociedad

Por su tamaño

Grande
Mediana
Pequeña
Microempresa

Por su capital

Mixtas
Publico
Privado



Por su sector económico

Primario
Secundario
Terciario
Cuaternario

Clasificación de la empresa

Según su actividad

Industrial
Servicios
Comercial

Los inventarios se valoran al precio de adquisición o al costo de producción.

Métodos de costos

Adsorción
Variable
CBA
Unidad de Esfuerzo de Producción (UEP)
Estándar

