



Nombre de alumno:

Lesvi Guadalupe de león Vázquez

Nombre del profesor:

Luz Elena cervantes Monroy

Nombre del trabajo:

**Súpernota sobre estrategia de
aprendizaje y función docente**

Materia:

Estrategias de Aprendizaje

Grado: 3 cuatrimestre

Grupo: “C”

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo de 2021

INDICE

1.1.- CONCEPTOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.	3
1.2.- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS.	4
1.3.- PRESENTACIÓN PARA CLASE.	5
1.4.- LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE AULA.	6
1.5.- CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE ESTRATEGIAS.	7
Estrategias de mercado.	7
Estrategias de administración.	8
Estrategia de aprendizaje.	9
1.6.- CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE E-A.	10
2.2.- EL ROL DEL DOCENTE Y LA NATURALEZA INTERPERSONAL DEL APRENDIZAJE	12
2.3.- UN MODELO PARA LAS RELACIONES EFECTIVAS MAESTRO-ALUMNO.	13
2.4.- HABILIDADES BÁSICAS PARA EL MANEJO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	14
2.5.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	15
2.6.- LOS PROCESOS FORMATIVOS EN EL AULA ESTRATEGIAS DE E-A.	16
COMPETENCIA.	16
CONTENIDO.	16

SUPER NOTA SOBRE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y FUNCIÓN DOCENTE

1.1.- CONCEPTOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.



Las **estrategias de aprendizaje** son procedimientos y métodos aplicados a un grupo de personas para optimizar el correcto aprendizaje de los temas que estudian. Es decir, aumentar la posibilidad de que adquieran el conocimiento, sean influenciados por él y que posteriormente puedan aplicarlo en el transcurso de sus decisiones y su vida.

Dicho esto, se puede afirmar que un alumno o persona cualquiera, tendrá mayores posibilidades de adquirir un conocimiento si aplica una estrategia que le facilite y favorezca su efectividad para aprender y comprender el tema que quiere estudiar.

Las **estrategias de aprendizaje** son procedimientos y métodos aplicados a un grupo de personas para optimizar el correcto aprendizaje de los temas que estudian. Es decir, aumentar la posibilidad de que adquieran el conocimiento, sean influenciados por él y que posteriormente puedan aplicarlo en el transcurso de sus decisiones y su vida.



1.2.- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS.



Estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de contiendas; así, en este contexto la **estrategia** dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo. Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso. La **estrategia**, en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia

En efecto, el juego, debido a su extensa trayectoria, puede jugarse empleando los conocimientos que fueron acumulándose en el tiempo, circunstancia que hace a cada jugador tener un estilo específico.

Así, puede entenderse como una aplicación de distintas **estrategias** para la consecución de la victoria, **estrategias** que pueden alterarse según el decurso de los acontecimientos; dada estas condiciones.



1.3.- PRESENTACIÓN PARA CLASE.

Pon en práctica estos sencillos consejos para hacer tus presentaciones más atractivas. No olvides repasar todos los temas antes de realizar tu exposición; esto te ayudará a sentirte más seguro a la hora de presentar el tema.

una presentación en diapositivas:

- **No satures la diapositiva.** Recuerda que las presentaciones deben ser lo más sencillas y concretas posibles. Esto te dará oportunidad de explicar el contenido y así captar la atención de tu público.
- **Cuida las faltas de ortografía.** Todo comunica y si quieres obtener una buena nota e imagen, es vital que cuides este detalle antes de presentar.
- **Utiliza recursos multimedia.** Los videos son un material de apoyo de gran valor. Escoge uno que sea corto, fácil de entender, que complemente lo que digas y de buena calidad.
- **Haz diagramas.** Una forma de hacer la presentación más interactiva es a través de diagramas y esquemas. Este es un recurso que debes aprovechar si quieres mantener la atención.



1.4.- LA IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE AULA.

Es que convierten al estudiante en un ente activo en su proceso de formación, por este motivo, de su aplicación se obtienen grandes resultados en cualquier **contexto educativo y orientaciones básicas**.

se centran en el alumno como eje principal de la planificación, el maestro es quien atiende las destrezas y habilidades encauzadas a un objetivo, de esta forma, debido a la estrecha colaboración y, a las distintas **situaciones de aprendizaje**. Al mismo tiempo, el concepto de **aprender a aprender** no se limita a la **dimensión intelectual**, sino que busca dotar al estudiantado de recursos y guías de acción para



enfrentarse al material escolar y, de esta forma, crecer en su individualidad. Esto aporta herramientas, por ejemplo, para mejorar la **comprensión lectora**, adquisición del **lenguaje** y las destrezas en **matemáticas**.

La **importancia de las estrategias didácticas** reside en aportar técnicas y **modelos educativos** para aumentar la capacidad de organización de la información de manera lógica, integración de nuevas relaciones de concepto, identificar ideas relevantes y previas de la materia, etc.

1.5.- CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE ESTRATEGIAS.

Estrategias de mercado.

Son aquel conjunto de acciones que se determinan y se encuadran hacia la obtención de los objetivos comerciales impuestos, tal es el caso de, aquellos que se centran en la búsqueda del aumento de las ventas, o bien en el incremento de los medios de captación.

Toda estrategia de mercado, es dependiente del marketing mix, es decir, del uso de estrategias y de canales de distribución de forma adecuada, debiendo siempre colocarse en primer lugar las acciones relativas a la publicidad y promoción de los bienes y servicios.



Estrategias de administración.

Aquellas que son determinadas por la propia empresa, con el fin de establecer el funcionamiento integral de la misma, en estas estrategias son consideradas:

- El funcionamiento operativo de la empresa, sin más, todo aquello que tiene que ver con el proceso de manufactura, creación de artículos, y la distribución del mismo, todo esto con el fin de que en el mismo proceso ninguna etapa sea saltada ni olvidada, ya que esto puede desencadenar grandes riesgos o bien provocar terribles pérdidas.
- La administración y control del personal, ya que una empresa, no es solo la fábrica y la rudimentaria, muy al contrario, la empresa depende de forma exclusiva del capital humano, por eso se constituye en un aspecto de gran relevancia el saber cómo supervisar el mismo, y estar atento a sus actividades.



Estrategia de aprendizaje.

Parten de una realidad científica y social, conforme a estudios conclusivos que han determinado que los seres humanos no aprenden al mismo ritmo y tampoco bajo las mismas condiciones, motivo por el cual, es necesario acudir a una serie de estrategias que facilitan la aprehensión de conocimientos.

- Las teorías de aprendizaje son el fundamento de la gnoseología, el tratado general del conocimiento y de las funciones de este para el ser humano, de igual forma, es necesario el estudio de las mismas, para saber las prácticas que resultarán más conducentes.
- Las mismas son útiles para poder conocer las capacidades y limitantes que las personas experimentan a la hora de aprender, siendo ello necesario para poder acondicionar el aula conforme a los requerimientos que el alumno pueda presentar.
- Muchos han alegado que las teorías de aprendizaje incluso contribuyen a determinar qué postura adoptará el profesor para la enseñanza, y conforme a esta, establecerá la postura acorde para la evaluación.



1.6.- CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE E-A.

- **Guían a alcanzar las metas de la empresa con la cantidad menor de tiempo y de recursos posibles.**
- **Los valores, principios y cultura de la empresa en cuestión están alineados con sus estrategias.**
- **Su ejecución se realiza en un tiempo razonable.**
- **Son comprensibles y claras para cada uno de los que componen la organización.**



Modificar el diseño del producto en cuestión.
Agregar nuevas características o atributos al producto.
Variar el precio del producto, disminuyéndolo para elevar las ventas.
Aumentar el costo de los productos para alcanzar mayor ganancia o lograr un aumento en la sensación de su calidad.
El lanzamiento de servicios nuevos que complemente el producto.
Lanzar nuevos servicios complementarios al producto.
El lanzamiento campañas publicitarias nuevas y mejoradas para una mayor exposición del producto en cuestión.

Para lograr un aumento en la capacidad del personal, crear nuevos programas para su capacitación.

2.1.- La función mediadora del docente.

La interacción social en el aprendizaje; en sus postulados da especial relevancia a la manera cómo los individuos desarrollan sus procesos mentales, y cómo estos se mediatizan en el entorno a través de los signos, las herramientas, o los diferentes conceptos; elementos que combinados orientan la actividad psicológica humana y facilitan el desarrollo de los procesos superiores del pensamiento - atención, memoria, lenguaje, etc.

se llega a través de diferentes medios a saber:

- Prácticas educativas que motivan la reflexión, la crítica y la participación.
- Estrategias que utilizan los estudiantes para desarrollar una tarea.
- Estrategias propuestas por los docentes para guiar a los estudiantes a realizar actividades de forma autónoma.
- Planteamiento de diferentes tipos de tareas y la intencionalidad de las mismas



2.2.- EL ROL DEL DOCENTE Y LA NATURALEZA INTERPERSONAL DEL APRENDIZAJE

1. Conocimiento teórico suficientemente profundo y pertinente acerca del aprendizaje, el desarrollo y el comportamiento humano.
2. Despliegue de valores y actitudes que fomenten el aprendizaje y las relaciones humanas genuinas.
3. Dominio de los contenidos o materias que enseña
4. Control de estrategias de enseñanza que faciliten el aprendizaje del alumno y lo hagan motivante
5. Conocimiento personal práctico sobre la enseñanza.



Las funciones centrales del docente consisten en orientar y guiar la actividad mental constructiva de sus alumnos, a quienes proporcionará una ayuda pedagógica ajustada a su competencia.

2.3.- UN MODELO PARA LAS RELACIONES EFECTIVAS MAESTRO-ALUMNO.



Reprobación son en sí mismos importantes como para analizar las causas que inciden en ello y evaluar la Calidad en la Educación, entendiéndose ésta como la preparación del personal docente y directivo.

A pesar de que se habla de Calidad Educativa, siguen existiendo carencias en la educación ya que no hay una definición sobre si ésta se encuentra enfocada a las necesidades, intereses y capacidades de los alumnos. De acuerdo con lo que manifiestan los maestros(as), se detecta en los alumnos una falta de interés por los estudios y por parte de los padres una aparente apatía por el progreso educativo de sus hijos.

Se realizó bajo los enfoques: cuantitativo explicativo, centrándose en la explicación del problema relacionando dos o más variables; cualitativo fenomenológico hermenéutico para estudiar el pensamiento consiente tanto de los docentes como de los alumnos



2.4.- HABILIDADES BÁSICAS PARA EL MANEJO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La habilidad se ha definido como la capacidad o disposición para hacer una cosa, la capacidad de trasladar conocimiento en acción o la capacidad de un individuo para realizar varias tareas en un trabajo. Diversos autores han descrito varios tipos de habilidades: física, intelectual, social, ejecutiva, técnica, humana, conceptual entre otras.

Las habilidades intelectuales son aquellas que se requieren para realizar exitosamente procesos mentales durante el aprendizaje; en la tarea de pensar, existe un conjunto de operaciones mentales de diferentes niveles de complejidad, las habilidades cognitivas básicas son la base para poder realizar posteriormente, operaciones superiores del pensamiento.

HABILIDADES
COGNITIVAS
PROFESIONALES BASICAS

HABILIDADES

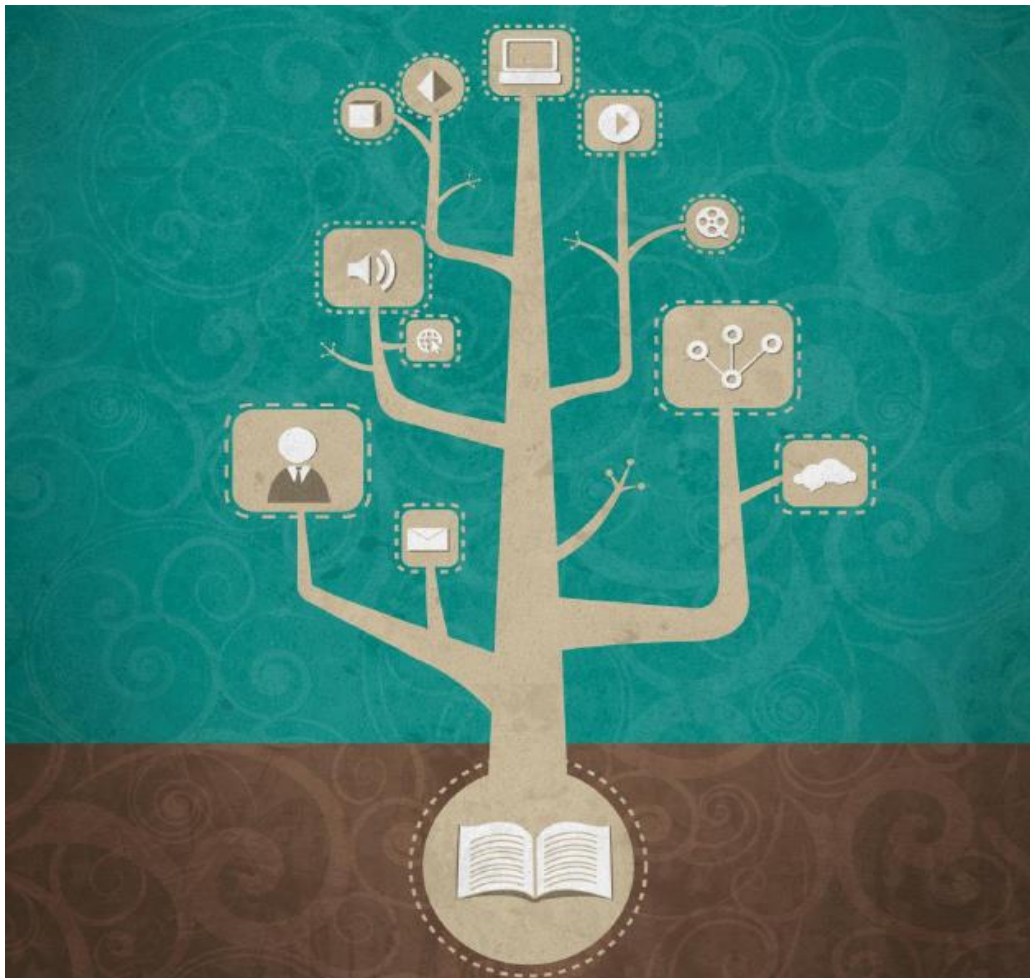
COMPETENCIAS
COGNITIVAS
COMPLEJAS



2.5.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS

Estrategias de enseñanza

- Objetivos o propósitos del aprendizaje
- Resúmenes
- Ilustraciones
- Organizadores previos
- Preguntas intercaladas
- Pistas topográficas y discursivas
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Uso de estructuras textuales



2.6.- LOS PROCESOS FORMATIVOS EN EL AULA ESTRATEGIAS DE E-A.

Los pilares conceptuales necesarios para la comprensión fundamental de las estrategias didácticas. Se consideran 8 principios que rigen toda actuación didáctica, además de justificar la importancia de cada uno, los cuales son: comunicación, actividad, individualización, socialización, globalización, creatividad, intuición y apertura.

COMPETENCIA

Analiza el proceso E-A desde una dimensión sistémica, con una implicación comunicativa que permite separar sus componentes para entender la construcción del conocimiento.

CONTENIDO

Damos paso a nuestra tercera unidad de la materia de Didáctica, comenzamos puntualizando que de manera consciente e inconsciente el individuo está en un continuo aprendizaje de su entorno y contexto social.



