



Nombre del alumno: Ana yeli Hernández Pérez

Nombre del profesor: Juan José Ojeda Trujillo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de junio 2021

Taller del emprendedor

19 06 2021

¿Que es un emprendedor?
es aquella capacidad que tiene la persona para emprender su propio negocio, toma riesgos económicos con el fin de obtener ganancias.

¿Que características puede tener un emprendedor?

- Compañerismo, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a los metas y oportunidades
- iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo - Alta confianza
- Altos niveles de energía - control interno alto
- Toma riesgos calculados
- Baja necesidad de control y poder
- integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

¿Cómo debes plantear un nuevo negocio?

- Tener visión a donde quieras llevar tu negocio
- Formaliza tu misión, describir lo que se va a conseguir
- objetivos enlistar los objetivos
- establecer estrategias

¿Cómo debe ser tu negocio en el entorno que vives?
el negocio dependerá de las necesidades que la comunidad presente, sea un producto o servicio que ayude a satisfacer las necesidades de los clientes.

19 06 2020

¿Cómo evaluar la capacidad de un emprendedor?
Existen diferentes tests donde el emprendedor
identifica el nivel de capacidad como emprendedor
si su nivel es bajo, elevado, menor y si posee
fortalezas y recibe sugerencias de mejora y
aprovechamiento de sus características emprendedoras

¿Cómo analizar si tu negocio dará resultados
favorables:

- Si las ganancias van en aumento
- Si no tenemos competencias
- Necesidad de Salir a mas personas

¿Cómo es el proceso de creatividad?

- las ideas surgen de manera espontánea
- deben descartarse las que nos son fáciles de realizar
- entre mayor número de ideas mayor probabilidad de que alguna sea de gran potencial
- requiere de un plan, para llevarla a la practica

¿Cuáles son los tipos de creatividad?

- Según Weisberg: Científica y artística
- Psicología: La ordinaria y la excepcional

¿Que es una idea original?
Son aquellas que son atractivas, deseables y son
sustentadas en productos o servicios que crean
o agregan valor a los clientes.

19 de 2021

¿Cómo se genera una idea de negocio?

- cuando existe una demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho la necesidad
- fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad.
- un producto es susceptible de ser pushido ventajosamente por otro con mejores atributos.

¿Qué es el análisis FODA?

Es una herramienta clara y práctica que facilita la toma de decisiones, contribuye a identificar los obstáculos para cumplir con los objetivos.

De la empresa que estás diseñando analiza el análisis FODA:

Fortalezas

- mejor precio
- Calidad del producto
- Calidad del servicio
- más producto por menor precio

Oportunidades

- crecimiento del negocio
- demanda de los productos
- Reconocimiento del negocio

Debilidades

- Problemas financieros
- mala ubicación
- Dominación en la calidad del producto

Amenazas

- competidores
- Aumento de precios

¿Que es el marketing?

Es un proceso o disciplina dedicada al analisis del comportamiento de los mercados de los consumidores y analizar la gestion comercial

¿De que forma aplicarian marketing en tu negocio, puede ser aplicado al realizar las actividades relacionadas al precio, promocion, distribucion y la venta de bienes y servicios

¿Que es el estudio del mercado, es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relacion con el mercado.

¿Cuales son los elementos de tu producto,

- imagen del local
- calidad de los productos
- muestrarios
- equipos basicos de computo
- Atencion al cliente
- mastradores y chibidores
- productos escolares

¿De que manera deberias conocer tu negocio, por medio de la publicidad o repartiendolos en espacios publicos, compartiendola informacion en redes sociales

¿Que son los gastos de operacion?

Son todos aquellos gastos que surjan para el desarrollo de diversas actividades o operaciones dinamicas

- gastos por honorarios
- gastos por servicios publicos
- gastos por nominas
- gastos por materiales
- gastos por mantenimiento
- gastos por publicidad y promocion



19 06 2021

Reporta el planteamiento de un negocio, así como el medio de difusión del mismo y sus respectivos análisis foda.

Emprender en una papelería, conocer las necesidades de la población del lugar donde nos vamos establecer, así como conocer la competencia, tener las estrategias necesarias para poder emplearlas en el negocio, contar con los recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales. Pase a conocer como negocio mediante la publicidad como voces, volantes y medios de comunicación.

- | | |
|---|---|
| <p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> - mejores precios - calidad del producto - calidad en el servicio - ofrecer más producto | <p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del negocio - Demanda de los productos - Reconocimiento del negocio |
|---|---|

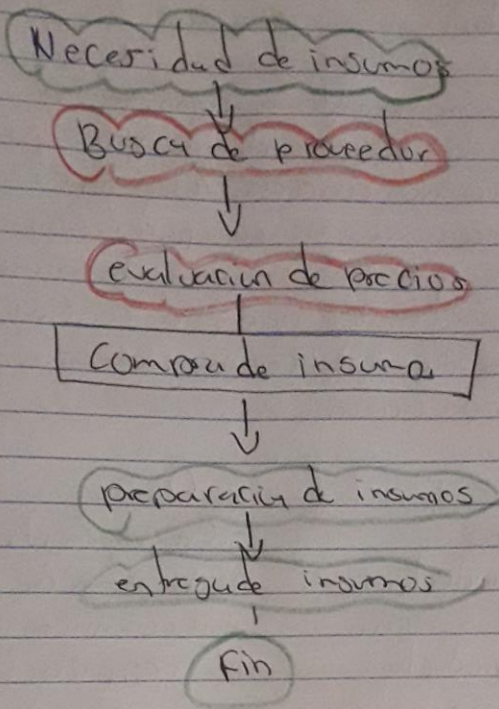
- | | |
|--|---|
| <p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> - productos con menor venta - problemas financieros - mala ubicación | <p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la competencia - Aumento de los precios |
|--|---|

Elabore un diagrama representativo de un negocio en el que se especifique los niveles que lo componen



19 06 2021

Diagrama de flujo



Organigrama

