



**Nombre del alumno: Lucero del  
Rosario Vázquez López**

**Nombre del profesor: Juan José  
Ojeda Trujillo**

**Nombre del trabajo: Examen Final  
Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9° cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

1.- ¿Qué es un emprendedor? emprendimiento en oportunidades y organizar recursos en tener una empresa o negocio plasmando ideas y capacidad de movilizar su objetivo.

2.- ¿Qué características puede tener un emprendedor?

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar metas
- Iniciativa y responsabilidad
- Autoconfianza
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio
- Realismo.

3.- ¿Cómo debes plantear un nuevo negocio?

- Identificar una idea de negocio
- Tener un nombre comercial
- Hacer un plan de negocio
- Tener una estructura empresarial
- Tener una ubicación para tu negocio
- Analizar los objetivos
- Establecer estrategias
- formalizar la misión.

4.-¿Cómo deber tu negocio en el entorno en que vives? Verificar las necesidades mayoritarias que no cuentan en el lugar presentar productos eficaz de buena calidad plantear el negocio donde mas se necesite.

5.-¿Cómo evaluar la capacidad de un emprendedor? Analizar y identificar las areas de responsabilidad para hacer calificados por medio de examen donde los resultado sean bajos, medio o elevado.

6.-¿Cómo analizar si tu negocio dará resultados favorables? Ver las sumas de ventas y comparar un antes y un despues.

7.-¿Cómo es el proceso de la creatividad?

- Las Ideas surgen espontaneamente
- Mayor numero de Ideas es la posibilidad que sean de gran potencial.
- Integrar un plan y poder llevar a la practica.

8.- ¿Cuáles son los tipos de creatividad?  
Científica y ARTÍSTICA

9.- ¿Qué es una idea original? La que no se a concebido con anterioridad, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento con cualidades de ser atractivas duraderas y sustentadas.

10.- ¿Cómo se genera una idea de negocio?  
Orienta su capacidad creativa en la detección de nuevas oportunidades, descripción del público, ofreciendo la mejor calidad de productos.

11.- ¿Qué es un análisis FODA?  
Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto la cual facilita la toma de decisiones.

12.- De la empresa que estás diseñando ¿Cuál es el análisis FODA? Oportunidades de desarrollar nuevos productos, Aumento de la competitividad que puede ofrecer un servicio mayor elevado.

13.- ¿Qué es márketing? El arte de explorar, crear y entregar valor que permite que las personas se interesen a un producto.

14.- ¿Qué forma aplicarías márketing en tu negocio? Analizar el arte de productos de alto rendimiento, desarrollando la investigación con los clientes diseñando etiquetas, logotipo etc.

15.- ¿Qué es un estudio de mercado? Es el medio para recopilar, registrar y analizar los datos relacionados con el mercado específico donde la empresa ofrese sus productos.

16.- ¿Cuáles son los elementos de tu producto?  
publicidad, promoción de ventas  
marcas, etiquetas y empaque.

17.- ¿De qué manera darías a conocer tu negocio?

A través de catálogos y redes sociales.

18.- ¿Qué son los gastos de operación?  
gastos administrativos los gastos de  
comercialización y distribución como  
publicidad.

**Gastos por honorario:** persona o empresa presta un servicio.

**Gastos por servicios públicos:** luz, agua, teléfono para el funcionamiento del negocio.

**Gastos por nomina:** Sueldo de ventas y de administración

**Gastos por materiales:** Materiales necesarios para la operación de la empresa.

**Gastos de publicidad y promoción:** Para conocer el producto o servicio para desarrollarlo o mantener la preferencia del consumidor.

## **PLAN DE NEGOCIO DE FASHION LULU**

Idea de negocio que surge en la necesidad de mercado para brindar combinación de tendencia de ropa en combinación de moda actual y tradicional.

### **Productos a ofrecer**

La tienda fashion lulú te ofrece diversas prendas de origen de buena calidad como prendas tradicionales para no perder la importancia de las tradiciones, ofreciendo pantalones, blusas, vestidos, playeras, sacos y vestidos de fiesta contando con ropa de caballero, damas, niños y niñas.

### **DESCRIPCION DE LA TIENDA**

La importancia de la creación de este negocio es que las personas puedan encontrar las prendas necesarias por ello es que se planea cubrir ropa tanto a hombres y mujeres con estilos contemporáneos y tradicionales.

### **MISION**

Nuestra misión es poder brindar a nuestros clientes el mejor servicio y altos estándares de calidad, diseño y mejor precios también la aplicación de la tienda.

# FASHION LULÚ

LUCERO DEL ROSARIO  
VAZQUEZ LOPEZ  
(PROPIETARIO)

DANIELA ELIZABETH  
(ACESOR DE MODAS)

YAZMIN ALEJANDRA  
(MARKETING)

MARIA DEL ROSARIO  
(GERENTE)

LEYDI DEL ROCIO  
(MARKETING DIGITAL)

JORJE BLADIMIR  
(RELACIONES  
PÚBLICAS)

BELEN  
GUADALUPE  
(BENEDORA)

SOFIA LIZBETH  
(BENDERORA)

