



**Nombre del alumno: Lizeth Vanessa  
Ramírez Ortiz**

**Nombre del profesor: Juan José  
Ojeda Trujillo**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Taller del emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9° cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 mayo de 2021.

## INTRODUCCIÓN

Emprender es un acto creativo con una acción eficaz. Se puede afirmar este como el descubrimiento de una oportunidad, concepción del producto, servicio o proceso que satisfaga la necesidad detectada de forma que permita obtener un beneficio o puesta en marcha del mismo para convertirlo en resultados. Es casi imposible que este vaya relacionado con Riesgo, ya sea riesgo orientado a la dificultad que conlleva o al peligro por la falta de seguridad. De ahí que Emprender algo no es una actividad sencilla, por esto el concepto clave para abordar el tema es referirse a emprender como aquella persona que toma el riesgo y la aventura de empezar algo. En el presente trabajo le abordaremos todos los temas vinculados a la actividad de Emprender, sus inicios, importancia, y todo lo referente a este.

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

El emprendurismo es el espíritu emprendedor de, es la herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Se vincula a la acción de emprender, de tomar una iniciativa, de abordar un proyecto o de aportar una innovación. Es por tanto, el proceso de identificar, desarrollar y acometer una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad, otro modo de hacer las cosas, etc., y cuyo resultado final es la creación de una empresa, formada en incertidumbre y bajo ciertas condiciones de riesgo inherente. Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la acción explícita de una persona o varias, que actúan como líderes de la misma y generalmente va asociada a la disponibilidad de unos medios económicos.

En definitiva, el emprendedurismo se vincula con la capacidad manifiesta y deseo explícito de los individuos, ya sea por ellos mismos o mediante equipos, dentro o fuera de las organizaciones existentes, de crear nuevas oportunidades económicas, por ejemplo, nuevos productos, nuevas formas de organización, nuevos métodos de producción, etc. e introducir sus ideas en los mercados, haciendo frente a la incertidumbre y a otros obstáculos, adoptando decisiones sobre la localización y en la forma y uso de los recursos y de las instituciones por la labor que realizan, la innovación, la asunción de riesgos, etc., a los actores del emprendedurismo, los emprendedores, se les considera una parte importante del proceso de creación de empleo y un factor estimulador del crecimiento económico. Un mayor número de emprendedores supone la creación de nuevas empresas y por lo tanto de nuevas oportunidades para contratar trabajadores. Si uno de los mayores problemas de la crisis es la destrucción de empleo, la actividad de los emprendedores puede tener efectos positivos en la recuperación de este.

Los objetivos de todo emprendedor van encaminados a lograr el éxito. No obstante, las metas deben ser realistas. Antes de plantear nuevos objetivos, lo ideal es analizar qué se ha conseguido hasta ahora, y si lo que te habías propuesto anteriormente lo has cumplido, o si por el contrario se ha quedado por el camino.

## NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Por lo tanto Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello. Jeffry Timmons (1990), creador de varios libros que tratan acerca del desarrollo emprendedor, asegura que: Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio, esto es lógico, ya que la idea, por sí misma, aunque es la esencia del emprendimiento, requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo.

Así todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. El surgimiento de la idea para crear una empresa varía en función de las circunstancias de cada persona. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto. Estas pueden ser por repetición de experiencias ajenas, nuevas oportunidades de negocio, conocimientos técnicos sobre mercados, Cuando se posee un producto innovador.

Una vez que se logran validar estas ideas o potenciales oportunidades, aparece la propuesta de valor ya que de manera inconsciente buscamos soluciones a problemas, carencias y necesidades y por lo regular las generamos como representaciones mentales, por esta razón no debemos catalogar a las personas creativas como extrañas, sino como personas que tuvieron una idea original y trabajaron arduamente en su desarrollo. En realidad estas propuestas son atractivas para el consumidor resultan extremadamente difíciles de encontrar.

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, La razón por la que es necesario este punto es que si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, el emprendurismo y el nacimiento de un negocio es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Así de esta manera puedo recalcar que una empresa es la base para construir un plan que haga tu negocio exitoso, ya que, de esta manera, sabremos cómo orientar nuestras acciones y decisiones para llegar a lo que queremos ser.

Es importante saber construir las metas de una organización para no perder el rumbo. Asimismo, implementar una estrategia por medio de objetivos será mucho más sencillo, pues tendremos mayor claridad para elaborar el paso a paso.