UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INTEGRANTRES:
María Guadalupe Salazar Velázquez

CATEDRADICO:
Juan José Ojeda Trujillo

TEMA:
Taller del emprendedor

CARRERA:
Licenciatura en trabajo social

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de junio del 2021

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Se divide en:

El mercado

se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor.

Objetivos del Marketing

dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Tamaño del mercado

es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiable. cuántos clientes posibles puede tener la empresa.

Estudio del mercado

es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado en específico al cual la empresa ofrece sus productos para obtener un mejor resultado en ventas.

Las 4 P´s

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado

Aspectos para la distribución

- Capacidad de la empresa para distribuir el producto.
- Conveniencia para el consumidor del punto final de venta.
- Costo de distribución del producto.
- Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor.

Producción

Transformación de insumos de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidor.

Elementos de producción.

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.

Elementos de producción.

- -Materia prima.
- -Capacidad instalada
- -Ubicación de la empresa.
- -Diseño y distribución de planta y oficinas.
- -Programa de producción.

Organización

se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Elementos de organización

- -Grupo humano.
- -Recursos.
- -Fines y objetivos por alcanzar.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

este

consiste, básicamente, en asignar tiempos

responsables, metas y recursos

a

cada actividad de la empresa,

de

tal manera que sea posible cumplir

con

los objetivos que se ha trazado

y

preparar todo lo necesario

para el inicio de operaciones.

Marketing

el

área de marketing abarca

una

serie de actividades

a

realizar

entre las que se encuentran

estas

-Desarrollar una investigación del mercado.
-Llevar a cabo el estudio de mercado.
-Establecer el sistema de distribución.
-Diseñar anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
-Definir el sistema de promoción.

Producción

de

la misma manera, el área

de producción abarca

una

serie de actividades

a

realizar

Estas son

-Diseñar el producto o servicio.
• Definir el proceso de producción.
• Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
• Especificar los requerimientos de mano de obra. etc.

Organización

el

área de organización

abarca

también una serie

de

actividades a realizar:

ya

que estas series nos sirven

de

mucha ayuda para obtener ganancias

estas series son

-Definir las funciones de la empresa y el personal.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
-Establecer los perfiles de cada puesto. etc.

Costos y gastos

es uno de los elementos

mas

importantes para realizar

las

proyecciones o planeaciones de un negocio.

existen dos tipos de costos y/o gastos:

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Resumen ejecutivo

es el concentrado

de la

información sobresaliente

de

cada una de las áreas

del

plan de negocios.

Contenido del resumen ejecutivo.

el resumen ejecutivo

contiene los elementos principales

del plan de negocios.

en este se encuentra

-Naturaleza del proyecto.
- El mercado.
-sistema de producción.
-organización.
-contabilidad y finanzas.
- Plan de trabajo.

Modelo de negocio

este

Describe cómo una organización crea, captura

y

entrega valor, ya sea económica

o

social, al cliente.